

Modulhandbuch

**PO 2016: Bachelor Medien und
Kommunikation Wintersemester 2016/17**

Philosophisch-Sozialwissenschaftliche Fakultät

Wintersemester 2016/2017

**Prüfungsordnung für Studierende im Bachelor Medien und Kommunikation, die ihr
Studium AB dem WS 2016/17 begonnen haben.**

Wintersemester 2016/17
Bachelor of Arts (Prüfungsordnung 2016)
Veranstaltungsübersicht im Kerncurriculum

Studiengang	Bezeichnung der Modulsubgruppen	Bezeichnung der Module	Signatur	Lehrstuhl	Dozent_in	Titel der Veranstaltung	
Bachelor	Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens	Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens	MUK-2111	ÖK	AD	Propädeutik - Gruppe I	
		Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens	MUK-2111	ÖK	JH	Propädeutik - Gruppe II	
		Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens	MUK-2111	MR	PG	Propädeutik - Gruppe III	
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1	MUK-2121	ÖK	SK	1. Vorlesung (Grundlagen der Kommunikationswissenschaft: Kommunikationsgeschichte und Kommunikationstheorien)	
				ÖK	JH	2. Seminar (Mediensystem) Gruppe I	
				ÖK	ThN	2. Seminar (Mediensystem) Gruppe II	
				RW	TN	2. Seminar (Mediensystem) Gruppe III	
				MR	PG	2. Seminar (Mediensystem) Gruppe IV	
				ÖK	JH	3. Vertiefungsseminar (Vertiefung Mediensystem)	
				ÖK	ThN	3. Vertiefungsseminar (Vertiefung Mediensystem)	
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2	MUK-2131	MR	JW	1. Vorlesung (Medienrealität)	
				RW	HB	2. Vorlesung (Rezeptions- und Wirkungsforschung)	
				ÖK	SK	3. Vorlesung (Medienberufe)	
	Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung	Ansätze der Persuasions- und Wirkungsforschung (Anwendungs-)Felder der Medienwirkungsforschung	MUK-2311	RW	KB	Close Encounters with Fictional Characters: Processes and Effects. Seminar in English.	
				RW	BM	This story has a point: A qualitative project seminar on the influence of story point on narrative persuasion	
				RW	BM	This story has a point: A qualitative project seminar on the influence of story point on narrative persuasion	
				RW	AK	Falschinformationen in der Medienberichterstattung.	
	Vertiefung Öffentliche Kommunikation	Akteure und Arenen der Öffentlichen Kommunikation (Anwendungs-)Felder der Öffentlichen Kommunikation	MUK-2321	ÖK	MH	like, share, follow – Informationsverbreitung durch Soziale Medien	
ÖK				DD	Outrage, Protest and Revolution - Die Bedeutung von sozialen Bewegungen im medialen und politischen Öffentlichkeitsprozess		
ÖK				DD	Outrage, Protest and Revolution - Die Bedeutung von sozialen Bewegungen im medialen und politischen Öffentlichkeitsprozess		
ÖK				JH	Gesundheit, Leistung, Schönheit - Körpernarrative in sozialen Medien		
Praktikumsmodul	Berufspraktikum	MUK-2411					
Medien- und Kommunikationspraxis	Fachjournalismus	MUK-2502	ML	UF	Bildungsmedien KiKa & BR		
	PR und Öffentlichkeitsarbeit	MUK-2504	RW	Junge	#yoco (you only communicate once) Die richtige Strategie für kreative Kommunikationsarbeit entwickeln		
	Journalismus	MUK-2506	ML	UF	Fernsehen 2.0		
	Medienrecht	MUK-2509	RW	Fr. Drexl	Medienrechtliche Grundlagen des Journalismus - Print, Rundfunk & Online		

Achtung!!!
 Das Seminar von Dr. Maleckar ist für 2 Module geöffnet, kann aber nur für eins angerechnet werden.

Achtung!!!
 Das Seminar von Frau Dörner ist für 2 Module geöffnet, kann aber nur für eins angerechnet werden.

PO 2016: Bachelor Medien und Kommunikation
Modulübersichtstabelle

Modulgruppe	Modul: Veranstaltungen	Signatur	Lehrveranstaltung	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ECTS	Studentische Arbeitsbelastung		Modulverantwortlicher
							Kontaktzeit	Selbststudium	
Grundlagenmodule (Pflichtmodule)	Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens:	MUK-2111	1. Hauptseminar (Propädeutik) 2. Hauptseminar (Lektürekurs)	1. Semester 2. Semester	Kurz-Hausarbeit	12	30 30	300	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1	MUK-2121	1. Vorlesung (Kommunikationstheorie und -geschichte) 2. Seminar (Mediensystem) 3. Hauptseminar (Vertiefung Mediensystem)	1. Semester	Klausur	12	30 30 15	285	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2:	MUK-2131	1. Vorlesung (Medienrealität) 2. Vorlesung (Rezeptions- und Wirkungsforschung) 3. Vorlesung (Medienberufe)	1. Semester	Klausur	12	30 30 15	285	Prof. Dr. Helena Bilandzic
Methodenmodule (Pflichtmodule)	Einführung in die Empirischen Methoden:	MUK-2211	1. Vorlesung (Einführung in die empirische Sozialforschung) 2. Vorlesung (Einführung in die Statistik)	2. Semester	Klausur	8	30 30	180	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden:	MUK-2212	Hauptseminar (Empirische Verfahren der Kommunikationswissenschaft)	2. Semester	Klausur	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
Quantitative Verfahren (1 Wahlpflichtmodul)	Statistische Datenanalyse in der KW	MUK-2213	Hauptseminar	2. - 4. Semester	Portfolio, Fallarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Befragung	MUK-2221	Lehrforschungsprojekt	3. - 5. Semester	Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio	12	60	300	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Experiment	MUK-2222				12	60	300	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Inhaltsanalyse	MUK-2223				12	60	300	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Beobachtung	MUK-2224				12	60	300	Prof. Dr. Helena Bilandzic
Sekundär- und Metaanalyse	MUK-2225	12				60	300	Prof. Dr. Helena Bilandzic	
Qualitative Verfahren (1 Wahlpflichtmodul)	Qualitative Befragungsformen	MUK-2231	Lehrforschungsprojekt	3. - 5. Semester	Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio	12	60	300	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
	Qualitative Inhaltsanalyse	MUK-2232				12	60	300	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
	Gruppendiskussion	MUK-2233				12	60	300	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
	Qualitative Beobachtung	MUK-2234				12	60	300	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
	Textanalytische Verfahren	MUK-2235				12	60	300	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung (2 Wahlpflichtmodule)	Ansätze der Persuasions- und Wirkungsforschung	MUK-2311	Seminar oder Projektseminar	3. - 5. Semester	Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	(Anwendungs-)Felder der Medienwirkungsforschung	MUK-2312	Seminar oder Projektseminar	3. - 5. Semester	Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
Vertiefung Öffentliche Kommunikation (2 Wahlpflichtmodule)	Akteure und Arenen der Öffentlichen Kommunikation	MUK-2321	Seminar oder Projektseminar	4. - 6. Semester	Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form	6	30	150	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
	(Anwendungs-)Felder der Öffentlichen Kommunikation	MUK-2322	Seminar oder Projektseminar	4. - 6. Semester	Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form	6	30	150	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
Vertiefung Medienrealität (2 Wahlpflichtmodule)	Gesellschaftliche Konstruktion von Medienrealität	MUK-2331	Seminar oder Projektseminar	2. - 4. Semester	Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	(Anwendungs-)Felder der Konstruktion von Medienrealität	MUK-2332	Seminar oder Projektseminar	2. - 4. Semester	Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Mediaforschung und angewandte Publikums- und Userforschung	MUK-2501	Projektseminar	2. - 5. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Hausarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Fachjournalismus	MUK-2502	Projektseminar	2. - 5. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic

Medien- und Kommunikationspraxis (2 Wahlpflichtmodule)	Meinungs- und Marktforschung	MUK-2503	Projektseminar	2. - 5. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Hausarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	PR und Öffentlichkeitsarbeit	MUK-2504	Projektseminar	2. - 5. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Strategische Kommunikation	MUK-2505	Projektseminar	2. - 5. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Journalismus	MUK-2506	Projektseminar	2. - 5. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Unternehmens- und Organisationspraxis	MUK-2507	Projektseminar	2. - 5. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Medienmanagement und Medienwirtschaft	MUK-2508	Projektseminar	2. - 5. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Hausarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Medienrecht	MUK-2509	Projektseminar	2. - 5. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur, Fallarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
Praktikum	Berufspraktikum	MUK-2411		2. - 5. Semester	unbenotet	10			Prof. Dr. Helena Bilandzic
Ergänzungsbereich	Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft	MUK-2611	Projektseminar	3. - 6. Semester	Forschungsbericht	12	60	300	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Begleitstudium	MUK-0521	Seminar	3. - 6. Semester	Portfolio	12	30	330	Dr. Ullrich Fahrner
	Text und Diskurs	PHI-0006	Seminar + Seminar + Proseminar	3. - 6. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeit, mündliche Prüfung	12	90	270	Thomas Heichele, M.A.
	Medienethik und mediale Populärkultur	MUK-0030	Seminar + Seminar oder Vorlesung	3. - 6. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeit, mündliche Prüfung	12	60	300	Prof. Dr. Hausmanninger
	Grundlagen der Sozialwissenschaften für Muk-Studierende (Schwerpunkt Politikwissenschaft oder Soziologie)	SOW-0203 oder SOW-0204	Vorlesung	3. - 6. Semester	Klausur	6	30	150	Prof. Dr. Marcus Llanque (Politikwissenschaft) Prof. Dr. Werner Schneider (Soziologie)
	Aufbaumodul Sozialwissenschaften für Muk-Studierende	SOW-0402	Seminar	3. - 6. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeit, mündliche Prüfung	6	30	150	Prof. Dr. Werner Schneider
	Ergänzungsbereich Psychologie	PSY-4011	Vorlesung + Vorlesung + Seminar	3. - 6. Semester	Portfolio	12	60	300	Prof. Dr. Markus Dresel
	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	MUK-2000	Vorlesung	3. - 6. Semester	Klausur	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	MUK-2001	Vorlesung	3. - 6. Semester	Klausur	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Einführung in die Makroökonomik	MUK-2002	Vorlesung	3. - 6. Semester	Klausur	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Einführung in die Digitalen Medien	DIM-0001	Vorlesung	3. - 6. Semester	Klausur	6	30	150	Prof. Dr. Klaus Bredl
	Vertiefung Digitale Medien	DIM-0003	Seminar	3. - 6. Semester	Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Portfolio	6	30	150	Prof. Dr. Klaus Bredl
Hinweis: Die Veranstaltungen des Sprachenzentrums sind in diesem Anhang nicht als einzelne Veranstaltungen aufgeführt, bitte informieren Sie sich hierzu auf der Webseite des Sprachenzentrums.									
Qualifizierungsmodul	Abschlussqualifikation	MUK-2999	Hauptseminar	6. Semester	Bachelorarbeit	18	30	510	Prof. Dr. Helena Bilandzic

Übersicht nach Modulgruppen

1) Grundlagenmodule (B.A., PO 2016)

Modulgruppe: Grundlagenmodule (G), 36 LP sind zu erbringen, Pflichtmodule

MUK-2111: Grundlagenmodul 1: Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens (12 ECTS/LP, Pflicht).....	8
MUK-2121: Grundlagenmodul 2: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1 (12 ECTS/LP, Pflicht).....	10
MUK-2131: Grundlagenmodul 3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2 (12 ECTS/LP, Pflicht).....	13

2) Methodenmodule (B.A., PO 2016)

Modulgruppe: Methodenmodule (M), 20 LP sind insgesamt zu erbringen; Pflichtbereich

MUK-2211: Methodenbereich 1: Einführung in die Empirischen Methoden (8 ECTS/LP, Pflicht).....	15
MUK-2212: Methodenbereich 2: Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden (6 ECTS/LP, Pflicht).....	16
MUK-2213: Methodenbereich 3: Statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft (6 ECTS/LP, Pflicht).....	17

3) Quantitative Verfahren (B.A., PO 2016)

Insgesamt sind 12 LP zu erbringen, Wahlpflichtbereich (es muss ein Modul aus dem Bereich der Quantitativen Verfahren ausgewählt werden)

MUK-2221: LFP1: Befragung (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	18
MUK-2222: LFP1: Experiment (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	20
MUK-2223: LFP1: Inhaltsanalyse (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	21
MUK-2224: LFP1: Beobachtung (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	23
MUK-2225: LFP1: Sekundär- und Metaanalyse (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	25

4) Qualitative Verfahren (B.A., PO 2016)

Insgesamt sind 12 LP zu erbringen, Wahlpflichtbereich (es muss ein Modul aus dem Bereich der Qualitativen Verfahren ausgewählt werden)

MUK-2231: LFP2: Qualitative Befragungsformen (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	26
MUK-2232: LFP2: Qualitative Inhaltsanalyse (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	28
MUK-2233: LFP2: Gruppendiskussion (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	30
MUK-2234: LFP2: Qualitative Beobachtung (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	32
MUK-2235: LFP2: Textanalytische Verfahren (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	34

5) Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung (B.A., PO 2016)

Modulgruppe: Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung, 12 LP sind insgesamt zu erbringen; aus dieser Vertiefungsgruppe müssen zwei Module (pro Modul 6 LP und 180 h) erfolgreich absolviert werden

MUK-2310: V1: VHB Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	35
MUK-2311: V1: Ansätze der Persuasions- und Wirkungsforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	36
MUK-2312: V1: (Anwendungs-)Felder der Medienwirkungsforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	38
MUK-2313: V1: Nutzung, Selektion und Zuwendung zu Medienangeboten (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	40
MUK-2314: V1: Kognitive und emotionale Medienwirkungen (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	42
MUK-2315: V1: Rezeptionsphänomene und -prozesse (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	44
MUK-2316: V1: Kognitive und emotionale Informationsverarbeitungsprozesse (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	45

6) Vertiefung Öffentliche Kommunikation (B.A., PO 2016)

Modulgruppe: Vertiefung Öffentliche Kommunikation, 12 LP sind insgesamt zu erbringen; aus dieser Vertiefungsgruppe müssen zwei Module (pro Modul 6 LP und 180 h) erfolgreich absolviert werden

MUK-2320: V2: VHB Vertiefung Öffentliche Kommunikation (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	47
MUK-2321: V2: Akteure und Arenen der Öffentlichen Kommunikation (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	48
MUK-2322: V2: (Anwendungs-)Felder der Öffentlichen Kommunikation (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	50
MUK-2323: V2: Kommunikatorforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	52
MUK-2324: V2: Theorien und Geschichte der Öffentlichen Kommunikation (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	53
MUK-2325: V2: Öffentliche Kommunikation im Wandel (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	54
MUK-2326: V2: Neue Forschungsfelder der Öffentlichen Kommunikation (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	55

7) Vertiefung Medienrealität (B.A., PO 2016)

Modulgruppe: Vertiefung Medienrealität, 12 LP sind insgesamt zu erbringen; aus dieser Vertiefungsgruppe müssen zwei Module (pro Modul 6 LP und 180 h) erfolgreich absolviert werden

MUK-2330: V3: VHB Vertiefung Medienrealität (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	57
MUK-2331: V3: Gesellschaftliche Konstruktion von Medienrealität (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	58
MUK-2332: V3: (Anwendungs-)Felder der Konstruktion von Medienrealität (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	60
MUK-2333: V3: Aushandlungsprozesse medialer Realität (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	61
MUK-2334: V3: Neue Forschungsfelder zur Medienrealität (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	63

MUK-2335: V3: Medienrealität und Gesellschaft (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	65
MUK-2336: V3: Spezifische Medienrealitäten (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	67

8) Medien- und Kommunikationspraxis (B.A., PO 2016)

12 LP sind insgesamt zu erbringen; aus den Wahlpflichtmodulen der Medien und Kommunikationspraxis müssen zwei Module (pro Modul 6 LP und 180 h) erbracht werden

MUK-2501: Mediaforschung und angewandte Publikums- und Userforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	68
MUK-2502: Fachjournalismus (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	69
MUK-2503: Meinungs- und Marktforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	71
MUK-2504: PR und Öffentlichkeitsarbeit (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	72
MUK-2505: Strategische Kommunikation (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	74
MUK-2506: Journalismus (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	75
MUK-2507: Unternehmens- und Organisationspraxis (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	77
MUK-2508: Medienmanagement und Medienwirtschaft (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	78
MUK-2509: Medienrecht (6 ECTS/LP).....	79

9) Praktikum (B.A., PO 2016)

Es muss ein Pflichtpraktikum (Vollzeit, 10 LP) von mindestens 8 Wochen Dauer bei einem Unternehmen oder einer Institution im Bereich Medien und Kommunikation absolviert werden.

MUK-2411: Praktikumsmodul: Berufspraktikum (10 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	81
---	----

10) Ergänzungsmodule (B.A., PO 2016)

Ergänzungsmodule (E), 24 LP sind insgesamt zu erbringen, Wahlpflichtbereich (aus den Bereichen der Modulgruppe müssen zwei ausgewählt werden. In jedem der beiden gewählten Bereiche sind Pflicht- und Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 LP zu erbringen).

Studierende absolvieren im Rahmen ihres Studiums im B.A. zwei Ergänzungsbereiche. Sobald eine abgelegte Prüfung in einem Ergänzungsbereich bestanden wurde, gilt dieser damit als begonnen und muss entsprechend beendet werden. Ein Wechsel des Ergänzungsbereichs ist ab diesem Zeitpunkt nicht mehr möglich.

a) Ergänzungsbereich: Experimentelle Praxis

MUK-2611: Ergänzungsbereich: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	82
---	----

b) Ergänzungsbereich: Begleitstudium

MUK-0521: Ergänzungsbereich 2: Begleitstudium (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	84
--	----

c) Ergänzungsbereich: Ethik und Philosophie

MUK-0030: Medienethik und mediale Populärkultur (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	85
PHI-0006: Text und Diskurs (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	87

d) Ergänzungsbereich: Sozialwissenschaften

Insgesamt müssen im Ergänzungsbereich Sozialwissenschaft 12 Leistungspunkte erbracht werden. Diese setzen sich durch die erfolgreiche Teilnahme an einem Grundlagen modul (Politikwissenschaft oder Soziologie mit jeweils 6LP) sowie an einem Aufbaumodul (6LP) zusammen, bei denen die entsprechende Prüfungsleistung erbracht werden muss.

SOW-0203: Grundlagen der Sozialwissenschaften (Politikwissenschaft) für MuK-Studierende (6LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	91
SOW-0204: Grundlagen der Sozialwissenschaften (Soziologie) für MuK-Studierende (6LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	92
SOW-0402: Aufbaumodul Sozialwissenschaften für MuK-Studierende (6LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	93

e) Ergänzungsbereich: Psychologie

PSY-4011: Psychologie (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	95
--	----

f) Ergänzungsbereich: Sprachen

SZA-0202: Arabisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	97
SZA-0205: Arabisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	98
SZA-0208: Arabisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	99
SZA-0211: Arabisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	100
SZC-0202: Chinesisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	101
SZC-0205: Chinesisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	102
SZC-0208: Chinesisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	103
SZC-0211: Chinesisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	104
SZD-0210: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	105
SZD-0212: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	106
SZD-0214: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	107
SZD-0216: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	108
SZD-0219: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	109

SZD-0221: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	110
SZD-0223: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	112
SZE-0602: Academic and Professional English 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	114
SZE-0604: Academic and Professional English 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	115
SZF-0201: Français 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	116
SZF-0202: Français 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	118
SZF-0203: Cours intensif Français 1+2 (12 LP) (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	119
SZF-0204: Français 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	120
SZF-0205: Français 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	122
SZF-0206: Français 5 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	123
SZF-0207: Français 6 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	124
SZI-0201: Italiano 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	125
SZI-0204: Italiano 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	127
SZI-0207: Italiano 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	129
SZI-0210: Italiano 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	131
SZP-0201: Português 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	132
SZP-0204: Português 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	133
SZP-0207: Português 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	134
SZP-0210: Português 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	135
SZQ-0201: Rumänisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	136
SZQ-0204: Rumänisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	137
SZQ-0207: Rumänisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	138
SZQ-0210: Rumänisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	139
SZR-0202: Russisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	140
SZR-0205: Russisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	141
SZR-0208: Russisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	142
SZR-0211: Russisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	143
SZS-0201: Español 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	144
SZS-0204: Español 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	146
SZS-0207: Español 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	148

SZS-0210: Español 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	150
SZT-0202: Türkisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	152
SZT-0205: Türkisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	153
SZT-0208: Türkisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	154
SZT-0211: Türkisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	155
SZW-0201: Schwedisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	156
SZW-0204: Schwedisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	157
SZW-0207: Schwedisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	158
SZW-0210: Schwedisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	159
SZX-0202: Japanisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	160
SZX-0205: Japanisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	161
SZX-0208: Japanisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	162
SZX-0211: Japanisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	163

g) Ergänzungsbereich: Ökonomie

6 SWS, 12 LP

MLA-0005: Social Entrepreneurship - unternehmerisches Handeln für gesellschaftlichen Mehrwert (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	164
MUK-0580: Ergänzungsbereich 8: VHB Ökonomie (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	167
WIW-4680: Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Nebenfachstudierende (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	168
WIW-4681: Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	169
WIW-4682: Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	171
WIW-4683: Einführung in die Wirtschaftspolitik für Nebenfachstudierende (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	173

h) Ergänzungsbereich: Medienbildung und Digitale Medien

DIM-0001: Einführung in die Digitalen Medien (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	174
DIM-0004: Digitale Medien für Lehren und Lernen (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	176

11) Qualifizierungsmodule (B.A., PO 2016)

MUK-2999: Qualifizierungsmodul: Abschlussqualifikation (18 ECTS/LP, Pflicht).....	177
---	-----

Modul MUK-2111: Grundlagenmodul 1: Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Das Propädeutik Seminar führt in das kommunikationswissenschaftliche Denken und die Systematik, Techniken sowie Formalia kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens ein. Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Recherchetechniken; Qualitätsbewertung gefundener Quellen; Grundlagen wissenschaftlichen Schreibens; Aufbau, Form und Gestaltung von Präsentationen und Hausarbeiten; Darstellung, Analyse und Diskussion wissenschaftlicher Erkenntnisse. Argumentations- und Kommunikationstechniken; Der Lektürekurs vermittelt Möglichkeiten der Auseinandersetzung mit grundständigen Texten der Kommunikationswissenschaft. Er vermittelt Überblick über die Inhalte des Studiengangs Medien und Kommunikation anhand von grundlegender Primärliteratur. Bearbeitung zentraler Texte der Bereiche öffentliche Kommunikation, Rezeptions- und Wirkungsforschung und zur Konstruktion von Medienrealität. Vermittlung von Strategien der wissenschaftlichen Texterschließung und Textkritik. Kritische Auseinandersetzung mit grundständiger Theorie- und Forschungsliteratur.		
Lernziele/Kompetenzen: Vermittlung wissenschaftlicher Denkweisen und Arbeitstechniken, kritische Auseinandersetzung mit Primär- und Sekundärquellen, Überblick über die Fachbereiche Kommunikationswissenschaft.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: G1: Propädeutik Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Propädeutik - Gruppe I (MUK-2111) (Seminar) Wie hält man ein gutes Referat an der Uni? Wie recherchiert man in der Universitätsbibliothek? Wie schreibe ich eine gute Hausarbeit? Was muss ich wissen, um gut durchs Studium zu kommen? Das Modul "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten + Lektürekurs" ist ein Angebot, das auf Studierende des ersten und zweiten Semesters zugeschnitten ist. Das Modul besteht erstreckt sich über ZWEI SEMESTER. Im ersten Semester wird in den Themenbereich der Informationskompetenz, also der Fähigkeit zur Bestimmung des Informationsbedarfs, der effizienten Suche, der qualitativen Bewertung von Informationen und der Darstellung von Ergebnissen eingeführt. Der kompetente Umgang mit Informationen und die (Weiter-)Verarbeitung derselben stellt in jedem Hochschulstudium eine zentrale Aufgabe dar, die (zukünftige)Studierende bewältigen müssen. Zudem wird wissenschaftliches Arbeiten an der Universität näher betrachtet und Informationen zum richtigen Zitieren, zum Verfassen von Hausarbeiten, zu wissenschaftl... (weiter siehe Digicampus)		

Propädeutik - Gruppe II (MUK-2111) (Seminar)

Wie hält man ein gutes Referat an der Uni? Wie recherchiert man in der Universitätsbibliothek? Wie schreibe ich eine gute Hausarbeit? Was muss ich wissen, um gut durchs Studium zu kommen? Das Modul "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten + Lektürekurs" ist ein Angebot, das auf Studierende des ersten und zweiten Semesters zugeschnitten ist. Das Modul besteht erstreckt sich über ZWEI SEMESTER. Im ersten Semester wird in den Themenbereich der Informationskompetenz, also der Fähigkeit zur Bestimmung des Informationsbedarfs, der effizienten Suche, der qualitativen Bewertung von Informationen und der Darstellung von Ergebnissen eingeführt. Der kompetente Umgang mit Informationen und die (Weiter-)Verarbeitung derselben stellt in jedem Hochschulstudium eine zentrale Aufgabe dar, die (zukünftige)Studierende bewältigen müssen. Zudem wird wissenschaftliches Arbeiten an der Universität näher betrachtet und Informationen zum richtigen Zitieren, zum Verfassen von Hausarbeiten, zu wissenschaftl... (weiter siehe Digicampus)

Propädeutik - Gruppe III (MUK-2111) (Seminar)

Wie hält man ein gutes Referat an der Uni? Wie recherchiert man in der Universitätsbibliothek? Wie schreibe ich eine gute Hausarbeit? Was muss ich wissen, um gut durchs Studium zu kommen? Das Modul "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten + Lektürekurs" ist ein Angebot, das auf Studierende des ersten und zweiten Semesters zugeschnitten ist. Das Modul besteht erstreckt sich über ZWEI SEMESTER. Im ersten Semester wird in den Themenbereich der Informationskompetenz, also der Fähigkeit zur Bestimmung des Informationsbedarfs, der effizienten Suche, der qualitativen Bewertung von Informationen und der Darstellung von Ergebnissen eingeführt. Der kompetente Umgang mit Informationen und die (Weiter-)Verarbeitung derselben stellt in jedem Hochschulstudium eine zentrale Aufgabe dar, die (zukünftige)Studierende bewältigen müssen. Zudem wird wissenschaftliches Arbeiten an der Universität näher betrachtet und Informationen zum richtigen Zitieren, zum Verfassen von Hausarbeiten, zu wissenschaftl... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: G1: Lektürekurs

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2

Prüfung

Modulgesamtprüfung G1: Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens

Modulprüfung, Kurz-Hausarbeit

Beschreibung:

In einer Kurz-Hausarbeit wenden die Studierenden die Grundlagen kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens eigenständig an. Sie arbeiten dabei mit wissenschaftlicher Literatur, setzen die Regeln der guten wissenschaftlichen Praxis um und behandeln eine spezifische wissenschaftliche Problemstellung, die sich aus dem Kontext der Grundlagenliteratur ergeben hat.

Modul MUK-2121: Grundlagenmodul 2: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Das Modul führt in die Grundlagen der Kommunikationswissenschaft ein. Insbesondere stehen dabei Kommunikationstheorien und die historische Entwicklung der gesellschaftlichen Kommunikation vermittels Massenmedien im Fokus. In der Vorlesung werden Gegenstand, Geschichte und Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft vorgestellt, die Entwicklung von Massenmedien aufgezeigt und zentrale Fragestellungen und theoretische Ansätze der Kommunikator-, Journalismus- und Öffentlichkeitsforschung erläutert. Das Seminar führt in die Besonderheiten des Mediensystems Deutschlands und seine Entwicklung besonders seit 1945 ein. Es werden dabei die systemischen, politischen und strukturellen Rahmenbedingungen der Medienproduktion in Deutschland und im internationalen Vergleich vermittelt. In der einstündigen Vertiefung zum Seminar werden entweder wahlweise ökonomische, rechtliche, politische oder historische Aspekte des Mediensystems vertieft oder es werden vertiefend internationale Mediensysteme als Vergleichsgröße betrachtet.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse zu verschiedenen Themenfeldern der Kommunikationswissenschaft, zentralen theoretischen Ansätzen und Begriffskonzepten, sowie zur Geschichte und Entwicklung der Medienkommunikation und des Mediensystems. Sie lernen klassische und aktuelle Theorien und Forschungsrichtungen der Kommunikationstheorie und -geschichte sowie zu Mediensystemen kennen und erwerben erste Einblicke in verschiedene Forschungsansätze und Klassifikationen. Die Studierenden können Informationen und Wissen der verschiedenen Bereiche verknüpfen, in Beziehung setzen, Zusammenhänge nachvollziehen und bewerten. Sie können zentrale Theorien des Faches identifizieren, mit eigenen Worten wiedergeben, interpretieren, vor dem Hintergrund fachspezifischer Entwicklungen reflektieren, sowie mit Beispielen versehen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 5	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile		
Modulteil: Vorlesung: Kommunikationstheorie und -geschichte Sprache: Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Vorlesung Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1: Geschichte und Theorie der Kommunikation (BA MUK-2121) (Vorlesung)		
Modulteil: Seminar: Mediensystem Sprache: Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		

Seminar (Mediensysteme) Gruppe I (MUK-2121) (Seminar)

Behandelt wird das Mediensystem Deutschlands hinsichtlich Medienfunktionen, Mediengeschichte, Pressestruktur, Rundfunkstruktur, Struktur der Online-Medien, Organisationsformen von Medienanbietern, Konzentrations- und Konvergenzprozesse, Medienpolitik und Medienökonomie und aktueller Trends. Ebenfalls in einem Ausblick berücksichtigt werden Grundlagen internationaler Vergleiche und internationale Mediensysteme anderer Staaten.

Seminar (Mediensysteme) Gruppe II (MUK-2121) (Seminar)

Behandelt wird das Mediensystem Deutschlands hinsichtlich Medienfunktionen, Mediengeschichte, Pressestruktur, Rundfunkstruktur, Struktur der Online-Medien, Organisationsformen von Medienanbietern, Konzentrations- und Konvergenzprozesse, Medienpolitik und Medienökonomie und aktueller Trends. Ebenfalls in einem Ausblick berücksichtigt werden Grundlagen internationaler Vergleiche und internationale Mediensysteme anderer Staaten.

Seminar (Mediensysteme) Gruppe III (MUK-2121) (Seminar)

Behandelt wird das Mediensystem Deutschlands hinsichtlich Medienfunktionen, Mediengeschichte, Pressestruktur, Rundfunkstruktur, Struktur der Online-Medien, Organisationsformen von Medienanbietern, Konzentrations- und Konvergenzprozesse, Medienpolitik und Medienökonomie und aktueller Trends. Ebenfalls in einem Ausblick berücksichtigt werden Grundlagen internationaler Vergleiche und internationale Mediensysteme anderer Staaten.

Seminar (Mediensysteme) Gruppe IV (MUK-2121) (Seminar)

Behandelt wird das Mediensystem Deutschlands hinsichtlich Medienfunktionen, Mediengeschichte, Pressestruktur, Rundfunkstruktur, Struktur der Online-Medien, Organisationsformen von Medienanbietern, Konzentrations- und Konvergenzprozesse, Medienpolitik und Medienökonomie und aktueller Trends. Ebenfalls in einem Ausblick berücksichtigt werden Grundlagen internationaler Vergleiche und internationale Mediensysteme anderer Staaten.

Modulteil: Seminar: Vertiefung Mediensystem

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Seminar (Mediensysteme) Gruppe II (MUK-2121) (Seminar)

Behandelt wird das Mediensystem Deutschlands hinsichtlich Medienfunktionen, Mediengeschichte, Pressestruktur, Rundfunkstruktur, Struktur der Online-Medien, Organisationsformen von Medienanbietern, Konzentrations- und Konvergenzprozesse, Medienpolitik und Medienökonomie und aktueller Trends. Ebenfalls in einem Ausblick berücksichtigt werden Grundlagen internationaler Vergleiche und internationale Mediensysteme anderer Staaten.

Seminar (Mediensysteme) Gruppe III (MUK-2121) (Seminar)

Behandelt wird das Mediensystem Deutschlands hinsichtlich Medienfunktionen, Mediengeschichte, Pressestruktur, Rundfunkstruktur, Struktur der Online-Medien, Organisationsformen von Medienanbietern, Konzentrations- und Konvergenzprozesse, Medienpolitik und Medienökonomie und aktueller Trends. Ebenfalls in einem Ausblick berücksichtigt werden Grundlagen internationaler Vergleiche und internationale Mediensysteme anderer Staaten.

Seminar (Mediensysteme) Gruppe IV (MUK-2121) (Seminar)

Behandelt wird das Mediensystem Deutschlands hinsichtlich Medienfunktionen, Mediengeschichte, Pressestruktur, Rundfunkstruktur, Struktur der Online-Medien, Organisationsformen von Medienanbietern, Konzentrations- und Konvergenzprozesse, Medienpolitik und Medienökonomie und aktueller Trends. Ebenfalls in einem Ausblick berücksichtigt werden Grundlagen internationaler Vergleiche und internationale Mediensysteme anderer Staaten.

Prüfung

Modulgesamtprüfung G2: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1

Klausur

Beschreibung:

Durch die abschließende Modulklausur zeigen die Studierenden, dass sie die verschiedenen Themenfelder des Grundlagenmoduls durchdrungen haben, relevante Begriffe und Konzepte identifizieren und von anderen unterscheiden können. Ebenso wird gezeigt, dass Problemstellungen aus den Grundlagenthematiken bearbeitet, richtig eingeordnet und grundlegende Konzepte aktiv angewandt werden können.

Modul MUK-2131: Grundlagenmodul 3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Modul umfasst drei Bestandteile aus dem Bereich der Grundlagen der Kommunikationswissenschaft: Rezeptions- und Wirkungsforschung, Medienrealität und Medienberufe. Im Kontext der Rezeptions- und Wirkungsforschung werden klassische und aktuelle Ansätze dieses Forschungsbereichs aufgegriffen, und Wissen zur Informationsselektion und -verarbeitung, zum Erleben medialer Inhalte und zur Wirkung von Medien auf Wissen, Einstellungen, Intentionen und Verhalten vermittelt. Der zweite Modulbereich fokussiert auf die Auseinandersetzung mit der Konstruktion von Medienrealität hinsichtlich der Herstellung, Bedeutung und Wahrnehmung von Medieninhalten und -realitäten, insbesondere im Hinblick auf Konventionen verschiedener Medienformate, Medienlogiken und die strukturelle und gesellschaftliche Verankerung medialer Bedeutungen. Im Modulbereich Medienberufe wird theoretisches Wissen der beiden genannten Modulteile kontextualisiert und durch Erfahrungsberichte und Einschätzungen Medienschaffender verankert und veranschaulicht.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse in verschiedenen Bereichen der Kommunikationswissenschaft. Sie lernen grundlegende klassische und aktuelle Theorien und Forschungsrichtungen der Rezeptions- und Wirkungsforschung und zur Medienrealität kennen und erwerben erste Einblicke in verschiedene Forschungsansätze, Klassifikationen und das Entstehen von Medienerleben und Medienrealität. Die Studierenden können Informationen und Wissen der verschiedenen Bereiche verknüpfen, in Beziehung setzen und bewerten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 5	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung A: Medienrealität Sprache: Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Medienrealität (Vorlesung) Die Vorlesung beschäftigt sich mit der Herstellung, Bedeutung und Wahrnehmung von Medieninhalten und -realitäten. Sie gibt einen Überblick über die zentralen Theorien und Modelle der Kommunikationswissenschaft zum Verständnis medienvermittelter Realität. Ein Themenschwerpunkt liegt auf den Mustern medialer Realitätskonstruktion wie z.B. die Analyse medialer Frames, Stereotypen oder Narrationen. Exemplarisch wird anhand dreier Forschungsgebiete (Politische Kommunikation, Wissenschafts-/Technikkommunikation und Unterhaltungskommunikation) der aktuelle Forschungsstand präsentiert und die bestehenden Forschungslücken problematisiert.		

Modulteil: Vorlesung B: Rezeptions- und Wirkungsforschung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (BA MUK-2131) (Vorlesung)

Die Vorlesung behandelt klassische und aktuelle Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Zunächst betrachten wir, wie Menschen mediale Informationen selektieren, verarbeiten und zu sinnvollen Wissensstrukturen transformieren. Verschiedene Erlebensweisen, wie z.B. Involvement, narratives Erleben, Präsenz, oder empfundener Realismus werden daraufhin besprochen und in ihren Implikationen für Medienwirkungen diskutiert. Schließlich werden klassische und neuere Ansätze zur Wirkung auf Wissen, Einstellungen und Verhalten besprochen. Lernziele: • Fachbegriffe der Rezeptions- und Wirkungsforschung identifizieren, reproduzieren, miteinander in Beziehung setzen; • ausgewählte theoretische Befunde und Konzepte aus dem Bereich Rezeptions- und Wirkungsforschung kennenlernen • Klassifikationen kennen und anwenden; • Ansätze zur Entstehung von Medienerleben und Medienwirkungen kennenlernen und auf aktuelle Phänomene anwenden.... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Vorlesung C: Medienberufe

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Vorlesung Medienberufe (BA MUK-2131) (Vorlesung)

Prüfung

Modulgesamtprüfung G3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2

Klausur

Beschreibung:

Durch die abschließende Modulklausur zeigen die Studierenden, dass sie die verschiedenen Themenfelder des Grundlagenmoduls durchdrungen haben, relevante Begriffe und Konzepte identifizieren und von anderen unterscheiden können. Ebenso wird gezeigt, dass Problemstellungen aus den Grundlagenthematiken bearbeitet, richtig eingeordnet und grundlegende Konzepte aktiv angewandt werden können.

Modul MUK-2211: Methodenbereich 1: Einführung in die Empirischen Methoden		ECTS/LP: 8
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Modul werden in der Vorlesung zur empirischen Sozialforschung grundlegende wissenschaftstheoretische Ansätze und Perspektiven sowie Charakteristika und Positionen der quantitativen und qualitativen Sozialforschung dargestellt und erläutert. Methodenübergreifende Aspekte wie wissenschaftliche Gütekriterien, Messtheorien, Hermeneutik und Stichprobenkonstruktion werden adressiert und expliziert. Zudem wird ein Überblick über Forschungsmethoden, Untersuchungsdesigns und -anlagen sowie potentielle methodische Herausforderungen und Probleme in der empirischen Sozialforschung gegeben. Die Vorlesung zur Statistik vermittelt neben den Grundlagen wahrscheinlichkeitstheoretischer Konzepte und Denkweisen Wissen zu Hintergründen und Anwendungsformen deskriptiver und schließender Verfahren der Statistik. Adressiert werden zudem Hypothesenbildung, statistische Signifikanztests, zentrale Kenngrößen der Statistik sowie Grundlagen multivariater Verfahren.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse in empirischer Sozialforschung, Wissenschaftstheorie und Statistik, in der Beurteilung und Interpretation methodischer Verfahren und der Auswertung empirischer Ergebnisse. Das erworbene Grundwissen dient als Basis für das Verständnis empirischer Fachpublikationen sowie als Grundlage für die vertiefende Methodenausbildung.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 240 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Vorlesung A: Einführung in die empirische Sozialforschung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Modulteil: Vorlesung B: Einführung in die Statistik Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Modulgesamtprüfung M1: Einführung in die Empirischen Methoden Klausur Beschreibung: Durch die abschließende Modulklausur zeigen die Studierenden, dass sie grundlegende wissenschaftstheoretische Positionen durchdrungen haben, relevante Begriffe und methodenübergreifende Aspekte der empirischen Sozialforschung identifizieren, benennen und von anderen unterscheiden können sowie statistische Grundlagen und Verfahrensweisen beherrschen und anwenden können.		

Modul MUK-2212: Methodenbereich 2: Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Zentrum des Moduls steht die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Forschungsmethoden sowie ihre (Weiter-)Entwicklung und Anwendung im spezifischen Kontext der kommunikationswissenschaftlichen Forschung. Es werden Anforderungen und Besonderheiten der Verwendung von empirischen Forschungsmethoden in kommunikationswissenschaftlichen Studien vermittelt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen Anwendungskontexte wissenschaftlicher Forschungsmethoden im Fachbereich der Kommunikationswissenschaft kennen. Bestehende allgemeine Methodenkenntnisse werden erweitert und im Hinblick auf Besonderheiten und Anforderungen der kommunikationswissenschaftlichen empirischen Forschung vertieft.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Seminar: Empirische Verfahren der Kommunikationswissenschaft Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung Modulgesamtprüfung M2: Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden Klausur Beschreibung: Durch die abschließende Modulklausur zeigen die Studierenden, dass sie die Spezifika kommunikationswissenschaftlicher Methoden durchdrungen haben und die Kontexte und Besonderheiten ihrer Anwendung im kommunikationswissenschaftlichen Forschungszusammenhang erkennen, benennen und einordnen können. Sie demonstrieren, dass sie mit den grundlegenden Konzepten, Verfahrensweisen und Logiken spezifischer kommunikationswissenschaftlicher Verfahren vertraut sind und einschätzen können, welche Methoden für welche Problemstellungen warum geeignet erscheinen.
--

Modul MUK-2213: Methodenbereich 3: Statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Modul vermittelt die Grundlagen der Analyse quantitativ erhobener Daten mittels Verfahren der deskriptiven und schließenden Statistik, sowie gängige Anwendungen und Messgrößen im Bereich der Kommunikationswissenschaft. Das Modul vertieft allgemeine statistische Grundlagen im besonderen Hinblick auf Spezifika des kommunikationswissenschaftlichen Anwendungsbereichs. Die Studierenden werden an die Arbeit mit einer Statistik-Software herangeführt und werden dazu befähigt, grundlegende Berechnungen eigenständig durchzuführen.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlernen den Umgang mit einer Statistik-Software. Grundlegende Berechnungen aus den Bereichen der deskriptiven und schließenden Statistik werden erlernt und eingeübt. Anhand der Bearbeitung bestehender Datensätze erwerben die Studierenden neue Kompetenzen bei der Datenauswertung.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Seminar: Statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2

Prüfung
Modulgesamtprüfung M3: Statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft Modulprüfung, Portfolio, Fallarbeit
Beschreibung: Das Modul zur Statistischen Datenanalyse wird entweder durch Portfolio oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen zeigen die Studierenden, dass sie grundlegende Operationen im Umgang mit Statistik-Software eigenständig umsetzen und richtige Lösungswege für konkrete Aufgaben identifizieren und anwenden können. Bei Fallarbeiten zeigen die Studierenden, dass sie konkrete Anwendungsschritte der statistischen Datenanalyse beherrschen und zur Problemlösung anwenden können. Sie arbeiten an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis statistischer Datenanalyseverfahren notwendig macht und den eigenständigen Einsatz von Statistik-Software erfordert.

Modul MUK-2221: LFP1: Befragung		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Grundlegendes Wissen zu Erhebungs- und Auswertungstechniken von Befragungsdaten wird vermittelt. Es wird im Rahmen eines Lehrforschungsprojektes eine Befragungsstudie konzipiert, durchgeführt und ausgewertet. Dabei werden die Entwicklung von Forschungsfragen und Hypothesen, Grundlagen zu Fragetechniken und Operationalisierungsverfahren, Fragebogenkonstruktion, Mess- und Skalierungsverfahren, Stichproben, usw. vermittelt. Es werden unterschiedliche Typen quantitativer Befragungen besprochen und umgesetzt. Die Hypothesenprüfung mittels inferenzstatistischer Verfahren wird eingeübt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die Methode der quantitativen Befragung kennenlernen. Studierende sollen eigenständig quantitative Befragungsstudien von der theoretischen Konzeption über die Operationalisierung bis zur praktischen Durchführung umsetzen können, sowie deren Ergebnisse auszuwerten und zu interpretieren wissen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: LFP1: Befragung Sprache: Deutsch SWS: 4
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Do as I do - Nutzungsgewohnheiten und -motive bei der Rezeption von YouTube-Videos im Kontext von Alltags-Routinen (MUK-0231) (Seminar) Seit 2005 hat sich YouTube zur erfolgreichsten Videoplattform des Internets entwickelt. Anforderungen an Produzenten und Konsumenten sind gering und ermöglichen die unkomplizierte, niedrighschwellige Nutzung der Seite. In Deutschland sind insbesondere Jugendliche und junge Erwachsene an Videoportalen interessiert, sei es um sich zu informieren oder zur Unterhaltung (JIM 2015). Das Angebot auf YouTube ist vielfältig – neben Tiervideos, Kylie-Jenner-Challenge, Fail Compilations und Let's Plays existiert auch die Kategorie der Darstellung von Alltagsroutinen. Über den Anspruch reiner Rezepte und Tutorials hinausgehend, zeigen und erläutern (junge) YouTuber ihren Tagesablauf und ihre Tipps um sich besser, glücklicher und gesünder zu fühlen oder um alltägliche Abläufe zu optimieren. Im Seminar erarbeiten die Studierenden einen Überblick über relevante Literatur zu Gewohnheiten und Motiven bei der Rezeption dieser Online-Videos. Darauf aufbauend soll eine eigene Fragestellung entwickelt werde... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP1: Befragung

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der quantitativen Lehrforschungsprojekte ist es, dass Studierende in der Lage sind, die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, über die Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Quantitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte quantitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung über die Operationalisierung bis hin zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2222: LFP1: Experiment		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Die Veranstaltung vermittelt Grundlagenkenntnisse zur Konzeption und Durchführung und Auswertung quantitativer Experimente. Im Fokus stehen dabei theoretisches Wissen über verschiedene Experimenttypen, ein- und mehrfaktorielle Untersuchungsdesigns sowie Gütekriterien sozialwissenschaftlicher Experimente. Im Rahmen eines Lehrforschungsprojekts üben die Studierenden die Formulierung von Hypothesen, Operationalisierung von Konstrukten, Entwicklung von Untersuchungsdesigns und Durchführung des Experiments. Gegenstand ist auch die Datenanalyse mittels statistischer Auswertungsmethoden.		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen grundlegende Kenntnisse zur Konzeption und Durchführung quantitativer, sozialwissenschaftlicher Experimente erwerben. Sie sollen zudem die Fähigkeit erlangen, quantitative Experimentalstudien wissenschaftlich und theoretisch fundiert zu planen und eigenständig durchzuführen. Studierende erwerben auch Kenntnisse zur statistisch adäquaten Analyse quantitativer Daten und Ergebnisinterpretation.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: LFP1: Experiment Sprache: Deutsch SWS: 4

Prüfung Modulgesamtprüfung LFP1: Experiment Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio Beschreibung: Ziel der quantitativen Lehrforschungsprojekte ist es, dass Studierende in der Lage sind, die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, über die Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Quantitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte quantitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung über die Operationalisierung bis hin zur Aufbereitung von Ergebnissen.
--

Modul MUK-2223: LFP1: Inhaltsanalyse		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: In der Veranstaltung werden die theoretischen und empirischen Grundlagen quantitativer inhaltsanalytischer Verfahren vermittelt und in einem konkreten Forschungsprojekt angewandt. In einer empirischen Studie analysieren die Studierenden Medieninhalte auf eine wissenschaftliche Fragestellung hin und erwerben Wissen über die Konzeption und Umsetzung quantitativer inhaltsanalytischer Untersuchungen inklusive z. B. Stichprobenziehungen, der Erstellung von Kategoriensystemen, der Datenerhebung mittels Codierung, der Durchführung von Reliabilitätstests und weiteren forschungsrelevanten Aspekten der quantitativen Inhaltsanalyse. Zudem erlernen die Studierenden Auswertungsverfahren von Inhaltsanalysedaten und wenden diese im Projekt an.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse zu Verfahren der quantitativen Inhaltsanalyse. Durch die Anwendung der Methode innerhalb eines Forschungsprojekts wird ihnen die Kompetenz vermittelt, inhaltsanalytische Studien selbstständig zu konzipieren und durchzuführen sowie inhaltsanalytische Daten auszuwerten und deren Ergebnisse zu interpretieren.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: LFP1: Inhaltsanalyse		
Sprache: Deutsch		
SWS: 4		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
The web is dark and full of terrors: Terrorismus in (sozialen) Medien (MUK-0233) (Seminar) Medien und Terrorismus stehen in einer engen Wechselbeziehung zueinander, die mitunter als eine „symbiotische“ (Glaab, 2007) bezeichnet wird. Ein „inszenierter Terrorismus“ (Frindte & Haußecker, 2010) lebt von medialer Aufmerksamkeit und entfaltet erst durch sie sein bedrohliches Potenzial. Die Berichterstattung über Terrorismus in klassischen Massen- und Onlinemedien steht daher immer wieder im Fokus kommunikationswissenschaftlicher Betrachtungen. Zunehmend rücken auch neue Medientechnologien wie Instant Messenger und soziale Netzwerke zur Planung terroristischer Aktivitäten, Rekrutierung von Mitgliedern und Verbreitung von Propagandamaterial ins Zentrum der Aufmerksamkeit. Im Seminar werden terrorismusbezogene Inhalte in sozialen Medien im Rahmen eines empirischen Projektes inhaltsanalytisch erfasst. Die Studierenden erlernen Grundlagen der quantitativen Inhaltsanalyse und sind maßgeblich an Konzeption, Planung, Durchführung sowie Datenauswertung der Studie beteiligt.... (weiter siehe Digicampus)		

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP1: Inhaltsanalyse

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der quantitativen Lehrforschungsprojekte ist es, dass Studierende in der Lage sind, die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, über die Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Quantitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte quantitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung über die Operationalisierung bis hin zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2224: LFP1: Beobachtung		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: In dieser Veranstaltung steht die Vermittlung von Wissen über die Erhebungsmethode der quantitativen Beobachtung im Vordergrund. Im Seminar werden wichtige Grundlagen zur selektiven und systematischen Erfassung und Protokollierung menschlichen Verhaltens zur Beantwortung einer wissenschaftlichen Fragestellung besprochen und eingeübt. Zudem beinhaltet die Veranstaltung die Planung und Umsetzung einer quantitativen Beobachtungsstudie, bei der sich die Studierenden mit der Entwicklung von wissenschaftlichen Fragestellungen, Forschungshypothesen, Beobachtungsschemata und -kategorien auseinandersetzen und das erworbene Wissen im Rahmen eines Lehrforschungsprojekts umsetzen.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Grundkenntnisse zur wissenschaftlichen quantitativen Beobachtung erlangen. Dabei soll die Kompetenz erworben werden, Studien mit dieser Erhebungsmethode eigenständig zu planen und durchzuführen, basierend auf einer theoretischen und methodischen Fundierung. Die Studierenden sollen erlernen, Beobachtungsstudien theoriegeleitet und strukturiert zu planen und auszuwerten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: LFP1: Beobachtung Sprache: Deutsch SWS: 4		

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP1: Beobachtung

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der quantitativen Lehrforschungsprojekte ist es, dass Studierende in der Lage sind, die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, über die Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Quantitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte quantitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung über die Operationalisierung bis hin zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2225: LFP1: Sekundär- und Metaanalyse		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Seminar werden vorhandene quantitativ erhobene Daten erneut analysiert. Damit können bestehende Ergebnisse erneut reproduziert, kontrolliert werden oder neue Fragestellungen ohne eigene empirische Primärdatenerhebung unter Rückgriff auf zur Verfügung stehende Daten beantwortet werden.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlernen die Herausforderungen und Vorteile beim Umgang mit Datenmaterial, auf dessen Entstehungsprozess sie keinen Einfluss haben. Datenanalysekenntnisse werden aufgefrischt und an einem konkreten Sekundärdatensatz angewendet.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: LFP1: Sekundär- und Metaanalyse Sprache: Deutsch SWS: 4

Prüfung
Modulgesamtprüfung LFP1: Sekundär- und Metaanalyse Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio
Beschreibung: Ziel der quantitativen Lehrforschungsprojekte ist es, dass Studierende in der Lage sind, die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, über die Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Quantitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte quantitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung über die Operationalisierung bis hin zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2231: LFP2: Qualitative Befragungsformen		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Grundlegendes Wissen zu verschiedenen Formen der qualitativen Befragung wird vermittelt. Es wird im Rahmen eines Lehrforschungsprojektes eine Befragungsstudie konzipiert durchgeführt und ausgewertet. Dabei werden die theoretischen Grundlagen und Vorannahmen qualitativer Forschung und ihre Konsequenzen für empirisches Arbeiten reflektiert. Unterschiedliche Arten von Interviews, insbesondere narrative Interviews, verschiedene teilstrukturierte leitfadengestützte Befragungsformen und Oral History werden vorgestellt und ihre Einsatzmöglichkeiten diskutiert. Die Genese von Forschungsfragen, Fragetechniken und Interviewführung, Samplebildung und unterschiedliche Auswertungsstrategien für qualitative Interviews werden besprochen und umgesetzt. Die Thesen- bzw. Theoriebildung sowie die Aufbereitung von qualitativen Forschungsergebnissen werden eingeübt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Methoden der qualitativen Befragung im Forschungskontext praktisch kennenlernen. Studierende sollen eigenständig qualitative Befragungsstudien zu wissenschaftlichen Fragestellungen im Bereich Medien und Kommunikation umsetzen können sowie deren Ergebnisse auszuwerten und darzustellen wissen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: LFP2: Qualitative Befragungsformen Sprache: Deutsch SWS: 4
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Medienkompetenz in Kinderschuhen. Die Rolle von Eltern als Treuhänder der digitalen Identität von Säuglingen und Kleinkindern. (MUK-0221) (Seminar) Zahlreiche Eltern nutzen soziale Medien, um die alltäglichen Aktivitäten und Erfahrungen ihrer Kinder in einem weit gespannten Netzwerk aus Familie, Freunden und breiterer Öffentlichkeit zu teilen. Forschungsarbeiten zum self-disclosure verstehen dieses Handeln in sozialen Medien als Teil der Selbstpräsentation sozialer Interaktionsprozesse im sozialen Umfeld von Eltern. Die eigene Familie, insbesondere die eigenen Kinder, werden aufgrund ihrer Bedeutung im Lebensalltag zu beschreibenden Attributen der eigenen Person. In der hier angebotenen Methodenlehrveranstaltung wird diese Perspektive um einen wesentlichen Aspekt ergänzt: Eltern sind Treuhänder der digitalen Identität ihrer Kinder. Demnach müssen sie sich nicht nur mit dem Management der eigenen Identität innerhalb sozialer Medien auseinandersetzen, sondern sind gleichfalls verantwortlich für die digitale Identität ihrer Kinder hinsichtlich Datenbeständigkeit, Publikumsunsicherheit, Datenabrufbarkeit und Reproduzierbarkeit offenge... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP2: Qualitative Befragungsformen

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der qualitativen Lehrforschungsprojekte ist, dass Studierende in der Lage sind die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, bis hin zur Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Qualitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden, einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte qualitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung, über die Operationalisierung bis zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2232: LFP2: Qualitative Inhaltsanalyse		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Grundlegendes Wissen zu theoretischen und empirischen Grundlagen qualitativer inhaltsanalytischer Verfahren wird vermittelt und in einem konkreten Forschungsprojekt angewandt. Dabei werden die theoretischen Grundlagen und Vorannahmen qualitativer Forschung und ihre Konsequenzen für empirisches Arbeiten reflektiert. Unterschiedliche Arten von qualitativen Inhaltsanalysen werden vorgestellt und ihre Einsatzmöglichkeiten – auch in Triangulation mit anderen Verfahren – diskutiert sowie von anderen qualitativen textanalytischen Verfahren abgegrenzt. Im Mittelpunkt stehen Möglichkeiten der Kategorienbildung für qualitative Inhaltsanalysen, insbesondere induktive und theoriegeleitete Verfahren, die praktische Umsetzung von Analysen und die Interpretation von Ergebnissen. Die Thesen- bzw. Theoriebildung sowie die Aufbereitung von qualitativen Forschungsergebnissen werden eingeübt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse zu Verfahren der qualitativen Inhaltsanalyse. Durch die Anwendung der Methode innerhalb eines Forschungsprojekts wird ihnen die Kompetenz vermittelt, inhaltsanalytische Studien selbstständig zu konzipieren und durchzuführen sowie qualitative inhaltsanalytische Daten auszuwerten und deren Ergebnisse darzustellen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: LFP2: Qualitative Inhaltsanalyse Sprache: Deutsch SWS: 4		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: #verafake (MUK-0233) (Seminar) Ziel des Seminar ist es, mit Hilfe einer qualitativen Inhaltsanalyse die Onlinedebatte um die Fernsendung Neo Magazine Royale im Mai 2016 zu rekonstruieren. Das Seminar ist dreigeteilt: Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen der Inhaltsanalyse vertieft. Darauf aufbauend wird ein konkretes Forschungsprojekt in Angriff genommen. In den Arbeitsgruppen wird ein gemeinsames Codebuch entwickelt. Mit diesem Instrument führen die Teilnehmer die Datenerhebung durch. Im letzten Teil der Veranstaltung werden die Rohdaten ausgewertet, die Ergebnisse analysiert und in eine präsentationsfähige Form gebracht		

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP2: Qualitative Inhaltsanalyse

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der qualitativen Lehrforschungsprojekte ist, dass Studierende in der Lage sind die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, bis hin zur Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Qualitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden, einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte qualitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung, über die Operationalisierung bis zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2233: LFP2: Gruppendiskussion		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
<p>Inhalte: Grundlegendes Wissen zu verschiedenen Formen von Gruppendiskussionen als eigenständige Methode der qualitativen Sozialforschung wird vermittelt. Es wird im Rahmen eines Lehrforschungsprojektes eine Gruppendiskussionsstudie konzipiert durchgeführt und ausgewertet. Dabei werden die theoretischen Grundlagen und Vorannahmen qualitativer Forschung und ihre Konsequenzen für empirisches Arbeiten reflektiert. Unterschiedliche Arten von Gruppendiskussionen insbesondere ermittelnde und vermittelnde Gruppendiskussion werden vorgestellt und ihre Einsatzmöglichkeiten – auch in Triangulation mit anderen Verfahren – diskutiert. Die Konzeption von Forschungsfragen, Fragetechniken und Gesprächsführung, Samplebildung. Umgang mit gruppendynamischen Prozessen und besonderen Teilnehmercharakteristika sowie unterschiedliche Auswertungsstrategien werden besprochen und umgesetzt. Die Thesen- bzw. Theoriebildung und Aufbereitung von qualitativen Forschungsergebnissen werden eingeübt.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die Methode der Gruppendiskussion kennenlernen. Studierende sollen eigenständig Gruppendiskussionsstudien zu wissenschaftlichen Fragestellungen im Bereich Medien und Kommunikation umsetzen können sowie deren Ergebnisse auszuwerten und darzustellen wissen.</p>		
<p>Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)</p>
<p>Angebotshäufigkeit: unregelmäßig</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: LFP2: Gruppendiskussion Sprache: Deutsch SWS: 4</p>		

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP2: Gruppendiskussion

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der qualitativen Lehrforschungsprojekte ist, dass Studierende in der Lage sind die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, bis hin zur Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Qualitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden, einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte qualitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung, über die Operationalisierung bis zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2234: LFP2: Qualitative Beobachtung		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Grundlegendes Wissen über verschiedene Formen der qualitativen Beobachtung wird vermittelt. Es wird im Rahmen eines Lehrforschungsprojektes eine Beobachtungsstudie konzipiert, durchgeführt und ausgewertet. Dabei werden die theoretischen Grundlagen und Vorannahmen qualitativer Forschung und ihre Konsequenzen für empirisches Arbeiten reflektiert. Im Seminar werden wichtige Grundlagen zur selektiven und systematischen Erfassung und Protokollierung menschlichen Verhaltens zur Beantwortung einer wissenschaftlichen Fragestellung – auch in Triangulation mit anderen Verfahren – besprochen und eingeübt. Zudem beinhaltet die Veranstaltung die Planung und Umsetzung einer Beobachtungsstudie, bei der sich die Studierenden neben der Entwicklung von wissenschaftlichen Fragestellungen und den an die Beobachtungsart angepassten Strategien der Feldarbeit vor allem auch mit den forschungsethischen Implikationen und Herausforderungen dieser Methode auseinandersetzen.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Grundkenntnisse zur Methode der Beobachtung in der qualitativen Forschung erlangen. Dabei soll die Kompetenz erworben werden, Studien mit dieser Erhebungsmethode eigenständig zu planen, durchzuführen und auszuwerten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: LFP2: Qualitative Beobachtung Sprache: Deutsch SWS: 4		

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP2: Qualitative Beobachtung

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der qualitativen Lehrforschungsprojekte ist, dass Studierende in der Lage sind die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, bis hin zur Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Qualitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden, einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte qualitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung, über die Operationalisierung bis zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2235: LFP2: Textanalytische Verfahren		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Grundlegendes Wissen über verschiedene textanalytische Verfahren in der qualitativen Forschung wird vermittelt. Es wird im Rahmen eines Lehrforschungsprojektes eine Studie konzipiert, durchgeführt und ausgewertet, die sich textanalytischer Verfahren bedient. Dabei werden die theoretischen Grundlagen und Vorannahmen qualitativer Forschung und ihre Konsequenzen für empirisches Arbeiten reflektiert. Unterschiedliche textanalytische Verfahren, insbesondere historische Dokumentenanalyse, hermeneutische und linguistische Verfahren werden vorgestellt und ihre Einsatzmöglichkeiten – auch in Triangulation mit anderen Verfahren – diskutiert. Die Konzeption von Forschungsfragen, Materialsicherung, und die Arbeit am Text werden besprochen und umgesetzt. Die Thesen- bzw. Theoriebildung und Aufbereitung von qualitativen Forschungsergebnissen wird eingeübt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Grundkenntnisse zu Verfahren der qualitativen Textanalyse erlangen. Dabei soll die Kompetenz erworben werden, Studien mit diesen Verfahren eigenständig zu planen, durchzuführen und auszuwerten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: LFP2: Textanalytische Verfahren Sprache: Deutsch SWS: 4

Prüfung Modulgesamtprüfung LFP2: Textanalytische Verfahren Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio
Beschreibung: Ziel der qualitativen Lehrforschungsprojekte ist, dass Studierende in der Lage sind die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, bis hin zur Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Qualitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden, einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte qualitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung, über die Operationalisierung bis zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2310: V1: VHB Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Medienrezeption- und wirkungsforschung belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind. Die Inhalte der Seminare vertiefen ausgewählte theoretische Ansätze und ermöglichen eine anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen der Rezeptions- und Wirkungsforschung; Analyse empirischer Befunde, Durchführung eigener empirischer Forschungsarbeiten.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen eine Auswahl theoretischer Konzepte und empirischer Befunde der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft kennen lernen, interpretieren und selbstständig auf fachspezifische Fragestellungen anwenden. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten sollen erklärt und reflektiert werden können.		
Bemerkung: Anmeldung bei der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB), Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V1: VHB Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Modulgesamtprüfung V1: VHB Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung Modulprüfung, Hausarbeit, Projektarbeit in schriftlicher Form, Klausur Beschreibung: Es müssen 1-2 virtuelle Seminare belegt werden, um 6 ECTS für das Modul zu erhalten		

Modul MUK-2311: V1: Ansätze der Persuasions- und Wirkungsforschung		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Seminar thematisiert ausgewählte aktuelle Paradigmen der Medienwirkungsforschung sowie Forschungsergebnisse der empirischen Medienwirkungsforschung. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten zu den jeweiligen Ansätzen werden vorgestellt und diskutiert. Darüber hinaus können unter Anleitung empirische Untersuchungen im jeweiligen Themengebiet durchgeführt werden.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten einen Einblick in ausgewählte aktuelle Fragestellungen und Methoden der Wirkungsforschung. Das Seminar vermittelt Kenntnisse ausgewählter Theorien und Ansätze der Medienwirkungsforschung. Die Studierenden sollen ihre Bedeutung begreifen, ihre methodische Umsetzung verstehen und kritisch beurteilen können. Sie sollen in die Lage versetzt werden, aktuelle Diskussionen zur Medienwirkung auf Basis kommunikationswissenschaftlicher Erkenntnisse zu bewerten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V1: Ansätze der Persuasions- und Wirkungsforschung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Close Encounters with Fictional Characters: Processes and Effects. Seminar in English. (Seminar) Fictional characters are central in media experience. The main goal of this seminar is to give an insight into the different conceptualization of character engagement, as well as the related psychological processes and effects. At the end of the course students will have an overview of the salient research questions and empirical studies in this domain. During the seminar students will design, conduct and report a small scale study on a related topic. This story has a point: A qualitative project seminar on the influence of story point on narrative persuasion (MUK-0351 oder MUK-0352/MUK-2311) (Seminar) Stories are present overall in the media in the form of television series, news reports, documentaries, advertisements, and many more. Their persuasive effect on viewers and readers depends on the quality of the story, but what defines story's quality has only recently entered on the research agenda of researchers in communication science. This seminar will examine one possible element of story quality which is called "story point": The point that the communicator is trying to transmit through the story and, at the same time, the reason why the story is worth listening to or being read. In the previous two seminars on this topic, we conducted a pre-test and an experiment to verify the influence of story point on the persuasive effect of a story. In this semester,

we will try to dig deeper into existing findings through a more qualitative approach. We will use a paper-and-pencil questionnaire (in German) in which either a story with a point, or a story without, will be presented to part... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung V1: Ansätze der Persuasions- und Wirkungsforschung

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Rezeption und Wirkung ist es, Konzepte und Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2312: V1: (Anwendungs-)Felder der Medienwirkungsforschung		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Erwerb theoretischer Kenntnisse sowie anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen der Medienwirkungsforschung. Dazu zählen u.a. Gesundheits-, Umwelt-, Werbe-, oder Wissenschaftskommunikation. Vorliegende theoretische Erkenntnisse und empirische Befunde werden zu einem ausgewählten Themenbereich diskutiert und/oder eigenständige Forschungsarbeiten im jeweiligen Themengebiet durchgeführt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen theoretische Modelle und empirische Forschungsergebnisse in einem konkreten Anwendungsfeld der Medienwirkungsforschung vertieft kennenlernen, interpretieren und selbstständig auf fachspezifische Fragestellungen anwenden können. Vorliegende empirische Befunden sollen erklärt und reflektiert werden können.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V1:(Anwendungs-)Felder der Medienwirkungsforschung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Falschinformationen in der Medienberichterstattung (MUK-0352/MUK-2312) (Seminar) Falschinformationen können Rezipienten irritieren und zu ungewollten Effekten führen. Sei es das sich Informationen als Mythen enttarnen, wie der Zusammenhang zwischen der Masernimpfung und Autismus bei Kindern, nur teilweise korrekt sind oder falsch positive oder negative Ergebnisse korrigiert werden müssen. In der Gesundheitsprävention lösen falsch positive Screeningergebnisse von Vorsorgeuntersuchungen beispielsweise einen erhöhten Stress und Angst aus tatsächlich an einer bestimmten Krankheit zu leiden. Im Seminar werden unterschiedliche Arten an Falschinformationen und deren Wirkung auf die Rezipienten u.a. vor dem Hintergrund der Informationsdarstellung, narrativer Persuasion und Ansätzen der Informationsverarbeitung, theoretisch betrachtet. Anschließend soll im Seminar eine Studie entwickelt und durchgeführt werden.... (weiter siehe Digicampus) This story has a point: A qualitative project seminar on the influence of story point on narrative persuasion (MUK-0351 oder MUK-0352/MUK-2311) (Seminar) Stories are present overall in the media in the form of television series, news reports, documentaries, advertisements, and many more. Their persuasive effect on viewers and readers depends on the quality of the story, but what defines story's quality has only recently entered on the research agenda of researchers in

communication science. This seminar will examine one possible element of story quality which is called "story point": The point that the communicator is trying to transmit through the story and, at the same time, the reason why the story is worth listening to or being read. In the previous two seminars on this topic, we conducted a pre-test and an experiment to verify the influence of story point on the persuasive effect of a story. In this semester, we will try to dig deeper into existing findings through a more qualitative approach. We will use a paper-and-pencil questionnaire (in German) in which either a story with a point, or a story without, will be presented to part... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung V1: (Anwendungs-)Felder der Medienwirkungsforschung

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Rezeption und Wirkung ist es, Konzepte und Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2313: V1: Nutzung, Selektion und Zuwendung zu Medienangeboten		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Seminar thematisiert ausgewählte aktuelle Paradigmen der Medienwirkungsforschung sowie Forschungsergebnisse der empirischen Medienwirkungsforschung. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten zu den jeweiligen Ansätzen werden vorgestellt und diskutiert. Darüber hinaus können unter Anleitung empirische Untersuchungen im jeweiligen Themengebiet durchgeführt werden.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten einen Einblick in ausgewählte aktuelle Fragestellungen und Methoden der Wirkungsforschung. Das Seminar vermittelt Kenntnisse ausgewählter Theorien und Ansätze der Medienwirkungsforschung. Die Studierenden sollen ihre Bedeutung begreifen, ihre methodische Umsetzung verstehen und kritisch beurteilen können. Sie sollen in die Lage versetzt werden, aktuelle Diskussionen zur Medienwirkung auf Basis kommunikationswissenschaftlicher Erkenntnisse zu bewerten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V1: Nutzung, Selektion und Zuwendung zu Medienangeboten Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester SWS: 2 ECTS/LP: 6		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V1: Nutzung, Selektion und Zuwendung zu Medienangeboten

Modulprüfung, Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Rezeption und Wirkung ist es, Konzepte und Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2314: V1: Kognitive und emotionale Medienwirkungen		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Erwerb theoretischer Kenntnisse sowie anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen der Medienwirkungsforschung. Dazu zählen u.a. Gesundheits-, Umwelt-, Werbe-, oder Wissenschaftskommunikation. Vorliegende theoretische Erkenntnisse und empirische Befunde werden zu einem ausgewählten Themenbereich diskutiert und/oder eigenständige Forschungsarbeiten im jeweiligen Themengebiet durchgeführt.		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten kognitiven oder emotionalen Medienwirkungsansätzen erwerben und deren Grenzen und Potentiale vor dem Hintergrund empirischer Arbeiten erklären und reflektieren können.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V1: Kognitive und emotionale Medienwirkungen Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester SWS: 2 ECTS/LP: 6		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V1: Kognitive und emotionale Medienwirkungen

Modulprüfung, Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Ziel der Vertiefung Rezeption und Wirkung ist es, Konzepte und Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2315: V1: Rezeptionsphänomene und -prozesse		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Mittelpunkt stehen theoretische Ansätze, die sich der Frage widmen, wie Medien und Medieninhalte von Menschen erlebt werden. Wichtige Phänomene und Konzepte sind u. a. Involvement, Selbstreferenzierung, Empathie, Spannung, narratives Erleben, Präsenz, Wahrnehmung von Medienfiguren, Realismus und Unterhaltung. Vor dem Hintergrund der theoretischen Inhalte werden (aktuelle) empirische Ergebnisse eingeordnet, diskutiert und reflektiert.		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende erwerben vertiefende Kenntnisse zu ausgewählten Konzepten und Modellen für die Erklärung von Rezeptionsphänomenen und -prozessen. Die erlernten theoretischen Ansätze sollen schließlich reflektiert, synthetisiert, kritisch hinterfragt und auf empirische Probleme und Fragestellungen bezogen werden können.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V1: Rezeptionsphänomene und -prozesse Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester SWS: 2 ECTS/LP: 6

Prüfung
Modulgesamtprüfung V1: Rezeptionsphänomene und -prozesse Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form
Beschreibung: Ziel der Vertiefung Rezeption und Wirkung ist es, Konzepte und Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2316: V1: Kognitive und emotionale Informationsverarbeitungsprozesse		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Mittelpunkt stehen theoretische Konzepte und Ansätze, die sich der Frage widmen, wie Medieninhalte von Menschen verarbeitet werden. Sie erklären z.B. Aufmerksamkeitsprozesse, Verstehen, Interpretation und/oder Speicherung von medienvermittelten Informationen, oder aber den Einfluss von Emotionen auf die Verarbeitung von Medieninhalten. Vor dem Hintergrund der theoretischen Inhalte werden (aktuelle) empirische Ergebnisse eingeordnet, diskutiert und reflektiert.		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende erwerben vertiefende Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen Inhalten zu kognitiven und/oder emotionalen Informationsverarbeitungsprozessen. Sie können diese theoretischen Kenntnisse auf unterschiedliche Weise anwenden - sei es bei der Interpretation und Reflektion empirischer Ergebnisse oder bei der Analyse realer Problemstellungen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V1: Kognitive und emotionale Informationsverarbeitungsprozesse Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester SWS: 2 ECTS/LP: 6		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V1: Kognitive und emotionale Informationsverarbeitungsprozesse

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Rezeption und Wirkung ist es, Konzepte und Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2320: V2: VHB Vertiefung Öffentliche Kommunikation		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Öffentliche Kommunikation belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind. Die Seminare ermöglichen eine vertiefte Auseinandersetzung mit Strukturen, Prozessen, Akteuren und Inhalten öffentlicher (insbesondere politischer) Kommunikation		
Lernziele/Kompetenzen: Grundbegriffe, Konzepte und Perspektiven der Kommunikator-, Öffentlichkeits- und Medialisierungsforschung identifizieren, reproduzieren und vor dem Hintergrund verschiedener Anwendungskontexte erklären; Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikations- und Kommunikatorforschung erwerben und einüben.		
Bemerkung: Anmeldung bei der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB), Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V2: VHB Vertiefung Öffentliche Kommunikation Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung Modulgesamtprüfung V2: VHB Vertiefung Öffentliche Kommunikation Modulprüfung, Hausarbeit, Projektarbeit in schriftlicher Form, Klausur Beschreibung: Es müssen 1-2 virtuelle Seminare belegt werden, um 6 ECTS für das Modul zu erhalten

Modul MUK-2321: V2: Akteure und Arenen der Öffentlichen Kommunikation		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit der Diversifizierung von relevanten Akteuren und Schauplätzen der öffentlichen Kommunikation angesichts des medialen und gesellschaftlichen Wandels. Besondere Beschäftigung mit neuen und alternativen Arenen der Öffentlichkeit und deren Zusammenwirken mit traditionellen Schauplätzen und Kommunikatoren der öffentlichen Kommunikation.		
Lernziele/Kompetenzen: Relevante Akteure und Arenen der öffentlichen Kommunikation in Vergangenheit und Gegenwart in ihrer Bedeutung für (aktuelle) Kommunikationsphänomene und Anwendungskontexte einschätzen und analysieren lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: V2: Akteure und Arenen der Öffentlichen Kommunikation		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
like, share, follow – Informationsverbreitung durch soziale Medien (Seminar) Das gesunde Frühstück, die verschwitzten Laufschuhe, der Kontrolleur in der Tram, das Wahlergebnis oder interessante Spiegel-Artikel – Soziale Medien tragen stark zur Verbreitung von Informationen bei. Unser soziales Beziehungsnetzwerk von bekannten Menschen, die wir real kennen, als auch von denjenigen, die wir nicht persönlich kennen, spielt bei der Verbreitung über Soziale Medien eine besondere Rolle, der sich das Seminar widmet. Von wem erhalten wir für uns wirklich neue Informationen weitergeleitet? Wie unterscheidet sich die Glaubwürdigkeit von persönlichen Bekannten und Internet-Persönlichkeiten? Werden die Journalisten als „Gatekeeper“ abgelöst von unseren Facebook-Freunden? Wie greifen Massenmedien und Soziale Medien ineinander? Die Studierenden befassen sich damit, welche Faktoren – insbesondere unter Berücksichtigung der Relevanz von sozialen Beziehungen und Gruppen – die Verbreitung und Empfehlung von Informationen und Nachrichten durch Soziale Medien prägen. Dabei setzen s... (weiter siehe Digicampus)		
Outrage, Protest and Revolution - Die Bedeutung von sozialen Bewegungen im medialen und politischen Öffentlichkeitsprozess (MUK-0361 oder MUK-0362/MUK-2321 oder MUK-2322) (Seminar) In unserer heutigen, von Manuel Castells formulierten, Netzwerkgesellschaft, verbinden wir soziale Bewegungen automatisch mit Protestgruppen wie Anonymus oder (Netzwerk)Aktivisten im arabischen Frühling, welche sich über soziale Medien wie Twitter, Facebook oder Instagram organisieren, kommunizieren und eine breite		

Empörungswelle auf vielen weiteren Medienkanälen evozieren. Allerdings gibt es öffentliche Empörung, Proteste und Revolutionen nicht erst seit dem Aufkommen des WorldWideWeb, sondern findet sich in der Geschichte schon weit davor (Bsp. 1848er Revolution, Arbeiterbewegung, erste und zweite deutsche Frauenbewegung oder die 1968er Proteste). Nach dem Lexikon der Politikwissenschaft sind soziale Bewegungen „auf gewisse Dauer gestellte Versuche von netzwerkförmig verbundenen Gruppen und Organisationen, sozialen Wandel durch Proteste herbeizuführen, zu verhindern oder rückgängig zu machen.“ (Rucht 2005:902) In diesem Seminar sollen im historischen Längsschnitt die Kommunikationspr... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung V2: Akteure und Arenen der Öffentlichen Kommunikation

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Öffentliche Kommunikation ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Öffentlichen Kommunikation vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2322: V2: (Anwendungs-)Felder der Öffentlichen Kommunikation		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit verschiedenen gesellschaftlichen, professionellen und strukturellen (Anwendungs-)Feldern der öffentlichen Kommunikation. Beschäftigung mit dem Zusammenspiel von Praxis und sozialer Realität öffentlicher Kommunikation und ihren theoretischen Erklärungsmodellen und empirischen Befunden.		
Lernziele/Kompetenzen: Fragestellungen aus verschiedenen (Anwendungs-)Feldern der öffentlichen Kommunikation erkennen, formulieren, einschätzen und anwenden lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V2: (Anwendungs-)Felder der Öffentlichen Kommunikation Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Gesundheit, Leistung, Schönheit - Körpernarrative in sozialen Medien (Seminar) Mediale Repräsentationen des Körpers sind in heutigen Medienkulturen allgegenwärtig. Täglich werden wir mit Darstellungen von schlanken, sportlichen und gesunden Menschen konfrontiert. Gleichzeitig werden wir in sozialen Medien selbst dazu animiert gut auszusehen und uns so zu inszenieren, dass wir bei unserem Publikum den gewünschten Erfolg erzielen. Der Körper wird als Ressource stilisiert – wer darin investiert, steigert seine Chance in der Leistungsgesellschaft erfolgreich zu sein. Hinter Aufforderungen zur körperlichen Selbstoptimierung stecken kulturelle Kategorien die wir in diesem Seminar zuerst kritisch reflektieren und dann empirisch bearbeiten wollen. Dazu werden Felder identifiziert, in denen die Arbeit am eigenen Körper medial angepriesen wird. Im Anschluss werden wir Daten sammeln um die dahinterliegenden Narrative kritisch zu hinterfragen. So wollen wir erkunden, welche Bedeutung der Körper in aktuellen Medienkulturen hat und wie über die Arbeit am eigenen Körper kulture... (weiter siehe Digicampus) Outrage, Protest and Revolution - Die Bedeutung von sozialen Bewegungen im medialen und politischen Öffentlichkeitsprozess (MUK-0361 oder MUK-0362/MUK-2321 oder MUK-2322) (Seminar) In unserer heutigen, von Manuel Castells formulierten, Netzwerkgesellschaft, verbinden wir soziale Bewegungen automatisch mit Protestgruppen wie Anonymus oder (Netzwerk)Aktivisten im arabischen Frühling, welche sich über soziale Medien wie Twitter, Facebook oder Instagram organisieren, kommunizieren und eine breite Empörungswelle auf vielen weiteren Medienkanälen evozieren. Allerdings gibt es öffentliche Empörung, Proteste und Revolutionen nicht erst seit dem Aufkommen des WorldWideWeb, sondern findet sich in der Geschichte

schon weit davor (Bsp. 1848er Revolution, Arbeiterbewegung, erste und zweite deutsche Frauenbewegung oder die 1968er Proteste). Nach dem Lexikon der Politikwissenschaft sind soziale Bewegungen „auf gewisse Dauer gestellte Versuche von netzwerkförmig verbundenen Gruppen und Organisationen, sozialen Wandel durch Proteste herbeizuführen, zu verhindern oder rückgängig zu machen.“ (Rucht 2005:902) In diesem Seminar sollen im historischen Längsschnitt die Kommunikationspr... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung V2: (Anwendungs-)Felder der Öffentlichen Kommunikation

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Öffentliche Kommunikation ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Öffentlichen Kommunikation vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2323: V2: Kommunikatorforschung		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit theoretischen Konzeptionen und empirischen Befunden zur Rolle von professionellen Kommunikatoren in verschiedenen Anwendungskontexten der öffentlichen Kommunikation; insbesondere auch in Zusammenhang mit und in Kontrast zur sich verändernden Rolle von Laienkommunikation und Kommunikation von unten für Öffentlichkeitsphänomene.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung erwerben und einüben sowie Fragestellungen und Probleme der Kommunikatorforschung erkennen, formulieren und bearbeiten können.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile**Moduleil: V2: Kommunikatorforschung****Sprache:** Deutsch**SWS:** 2**ECTS/LP:** 6**Prüfung****Modulgesamtprüfung V2: Kommunikatorforschung**

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Öffentliche Kommunikation ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Öffentlichen Kommunikation vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2324: V2: Theorien und Geschichte der Öffentlichen Kommunikation		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit theoretischen Konzeptionen und empirischen Befunden zur Rolle von professionellen Kommunikatoren in verschiedenen Anwendungskontexten der öffentlichen Kommunikation; insbesondere auch in Zusammenhang mit und in Kontrast zur sich verändernden Rolle von Laienkommunikation und Kommunikation von unten für Öffentlichkeitsphänomene.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung erwerben und einüben sowie Fragestellungen und Probleme der Kommunikatorforschung erkennen, formulieren und bearbeiten können.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V2: Theorien und Geschichte der Öffentlichen Kommunikation Sprache: Deutsch

Prüfung
Modulgesamtprüfung V2: Theorien und Geschichte der Öffentlichen Kommunikation Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio
Beschreibung: Ziel der Vertiefung Öffentliche Kommunikation ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Öffentlichen Kommunikation vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2325: V2: Öffentliche Kommunikation im Wandel		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit theoretischen Konzeptionen und empirischen Befunden zur Rolle von professionellen Kommunikatoren in verschiedenen Anwendungskontexten der öffentlichen Kommunikation; insbesondere auch in Zusammenhang mit und in Kontrast zur sich verändernden Rolle von Laienkommunikation und Kommunikation von unten für Öffentlichkeitsphänomene.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung erwerben und einüben sowie Fragestellungen und Probleme der Kommunikatorforschung erkennen, formulieren und bearbeiten können.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: V2: Öffentliche Kommunikation im Wandel Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6

Prüfung
Modulgesamtprüfung V2: Öffentliche Kommunikation im Wandel Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio
Beschreibung: Ziel der Vertiefung Öffentliche Kommunikation ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Öffentlichen Kommunikation vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2326: V2: Neue Forschungsfelder der Öffentlichen Kommunikation		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Annäherung an neue und entstehende Forschungsfelder und Fragestellungen der öffentlichen Kommunikation, wobei sich neu gleichermaßen auf die zu beforschenden Phänomene (Medien, Strukturen, Praktiken, Akteure) wie auch auf die theoretisch und empirischen Zugänge zu diesen bezieht. Kritische Beschäftigung insbesondere mit der Frage, wie neu die neuen Forschungsfelder angesichts der historischen Dialektik von Kontinuität und Wandel sind.		
Lernziele/Kompetenzen: Kenntnisse über neueste und aktuellste Probleme und Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft kennenlernen und kritisch in Hinblick auf ihren Neuigkeitswert und ihre Implikationen für die Forschung einschätzen und analysieren lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V2: Neue Forschungsfelder der Öffentlichen Kommunikation Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V2: Neue Forschungsfelder der Öffentlichen Kommunikation

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Öffentliche Kommunikation ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Öffentlichen Kommunikation vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2330: V3: VHB Vertiefung Medienrealität		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Medienrealität belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind. Die Kurse ermöglichen eine vertiefte Auseinandersetzung mit der Konstruktion von Medienrealitäten.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen.		
Bemerkung: Anmeldung bei der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB), Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V3: VHB Vertiefung Medienrealität Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Modulgesamtprüfung V3: VHB Vertiefung Medienrealität Modulprüfung, Hausarbeit, Projektarbeit in schriftlicher Form, Klausur Beschreibung: Es müssen 1-2 virtuelle Seminare belegt werden, um 6 ECTS für das Modul zu erhalten		

Modul MUK-2331: V3: Gesellschaftliche Konstruktion von Medienrealität		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit theoretischen Konzeptionen und empirischen Befunden zu Strukturen, Akteuren, Prozessen und Konsequenzen der gesellschaftlichen Konstruktion von Medienrealität. Dabei werden gesellschaftliche Bedingungen und Rahmensetzungen sowie systemische Einflussfaktoren auf gesellschaftlicher Makroebene ebenso berücksichtigt wie Prozesse und Steuerungsgrößen des sozialen Handelns auf Mikroebene in verschiedenen professionellen und persönlichen Kontexten.		
Lernziele/Kompetenzen: Strukturen, Akteure, Prozesse und Konsequenzen der gesellschaftlichen Konstruktion von Medienrealität einschätzen und empirisch analysieren lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten zu Makro- und Mikroperspektiven auf die gesellschaftliche Konstruktion von Medienrealität erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V3: Gesellschaftliche Konstruktion von Medienrealität Sprache: Deutsch SWS: 2		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V3: Gesellschaftliche Konstruktion von Medienrealität

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2332: V3: (Anwendungs-)Felder der Konstruktion von Medienrealität		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit verschiedenen gesellschaftlichen, professionellen und strukturellen (Anwendungs-)Feldern der Konstruktion von Medienrealität. Beschäftigung mit Bedingungen und Praxis der Konstruktion von Medienrealität in unterschiedlichen Domänen der gesellschaftlichen Kommunikation, ihren theoretischen Erklärungsmodellen und empirischen Befunden.		
Lernziele/Kompetenzen: Fragestellungen aus verschiedenen (Anwendungs-)Feldern der Konstruktion von Medienrealität erkennen, formulieren, einschätzen und anwenden lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung zur Medienrealität erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V3: (Anwendungs-)Felder der Konstruktion von Medienrealität Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung
Modulgesamtprüfung V3: (Anwendungs-)Felder der Konstruktion von Medienrealität Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio
Beschreibung: Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2333: V3: Aushandlungsprozesse medialer Realität		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit Prozessen der diskursiven Aus- und Verhandlung medialer Realität, den gesellschaftlichen und individuellen Randbedingungen und Limitationen, innerhalb derer diese Prozesse stattfinden, sowie mit relevanten Einflussgrößen bei der Gestaltung der Verhandlungsprozesse und ihrer Ergebnisse. Theoretische Betrachtungen und empirische Befunde zur (Re-)Produktion und gesellschaftlichen Aushandlung medialer Realität gehen in Analyse und Reflexion der Aushandlungsprozesse zur Medienrealität ein.		
Lernziele/Kompetenzen: Gesellschaftliche und individuelle Randbedingungen und Einflussgrößen sowie Gestalt und Ergebnisse der Aushandlungsprozesse medialer Realität beurteilen und empirisch analysieren lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten zur Analyse und Reflexion der Aushandlungsprozesse medialer Realität erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V3: Aushandlungsprozesse medialer Realität Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V3: Aushandlungsprozesse medialer Realität

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um

Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2334: V3: Neue Forschungsfelder zur Medienrealität		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit Prozessen der diskursiven Aus- und Verhandlung medialer Realität, den gesellschaftlichen und individuellen Randbedingungen und Limitationen, innerhalb derer diese Prozesse stattfinden, sowie mit relevanten Einflussgrößen bei der Gestaltung der Verhandlungsprozesse und ihrer Ergebnisse. Theoretische Betrachtungen und empirische Befunde zur (Re-)Produktion und gesellschaftlichen Aushandlung medialer Realität gehen in Analyse und Reflexion der Aushandlungsprozesse zur Medienrealität ein.		
Lernziele/Kompetenzen: Gesellschaftliche und individuelle Randbedingungen und Einflussgrößen sowie Gestalt und Ergebnisse der Aushandlungsprozesse medialer Realität beurteilen und empirisch analysieren lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten zur Analyse und Reflexion der Aushandlungsprozesse medialer Realität erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V3: Neue Forschungsfelder zur Medienrealität Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V3: Neue Forschungsfelder zur Medienrealität

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2335: V3: Medienrealität und Gesellschaft		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit Prozessen der diskursiven Aus- und Verhandlung medialer Realität, den gesellschaftlichen und individuellen Randbedingungen und Limitationen, innerhalb derer diese Prozesse stattfinden, sowie mit relevanten Einflussgrößen bei der Gestaltung der Verhandlungsprozesse und ihrer Ergebnisse. Theoretische Betrachtungen und empirische Befunde zur (Re-)Produktion und gesellschaftlichen Aushandlung medialer Realität gehen in Analyse und Reflexion der Aushandlungsprozesse zur Medienrealität ein.		
Lernziele/Kompetenzen: Gesellschaftliche und individuelle Randbedingungen und Einflussgrößen sowie Gestalt und Ergebnisse der Aushandlungsprozesse medialer Realität beurteilen und empirisch analysieren lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten zur Analyse und Reflexion der Aushandlungsprozesse medialer Realität erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V3: Medienrealität und Gesellschaft Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V3: Medienrealität und Gesellschaft

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2336: V3: Spezifische Medienrealitäten		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit spezifischen Medienrealitäten, deren Konstruktion und Aushandlung sowie die Bedingungen ihrer Genese. Im Zentrum steht dabei die Beschäftigung mit (Rahmen-)Bedingungen und der Praxis spezifischer Medienrealitäten in unterschiedlichen Feldern der gesellschaftlichen Kommunikation.		
Lernziele/Kompetenzen: Frage- und Problemstellungen zu verschiedenen spezifischen Medienrealitäten erkennen, formulieren, einschätzen und anwenden lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung zu spezifischen Medienrealitäten erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: V3: Spezifische Medienrealitäten**

Sprache: Deutsch

SWS: 2

ECTS/LP: 6

Prüfung**Modulgesamtprüfung V3: Spezifische Medienrealitäten**

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2501: Mediaforschung und angewandte Publikums- und Userforschung		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Studierende blicken hinter die Kulissen von Mediaforschung und angewandter Publikums- und Userforschung und erhalten Einblick in Methoden, Umsetzung und Analyseverfahren. Die vermittelten Inhalte bewegen sich z. B. im Feld der Reichweitenforschung, der Mediennutzungsgewohnheiten von Rezipienten oder der Analyse von Werbeträgern.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen Hintergründe und Prozesse der Mediaforschung sowie der angewandten Publikums- und Userforschung kennen und wenden diese praktisch an.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Mediaforschung und angewandte Publikums- und Userforschung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

<p>Prüfung</p> <p>Modulgesamtprüfung: Mediaforschung und angewandte Publikums- und Userforschung Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Hausarbeit</p> <p>Beschreibung: In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Mediaforschung bzw. angewandten Publikums- und Userforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses, soweit möglich, praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem wissenschaftlichen Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich oder verschiedene Teilaspekte der Mediaforschung bzw. angewandten Publikums- und Userforschung zu erschließen. Die Studierenden zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Einsatzes wissenschaftlicher oder wissenschaftsnaher Arbeitsweisen im Praxiskontext vertraut sind.</p>
--

Modul MUK-2502: Fachjournalismus		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Berufsfeld Journalismus differenziert sich zunehmend aus, sodass spezialisierte fachjournalistische Profile entstehen. Das Praxisseminar gibt einen Einblick in die Anforderungen spezieller Journalisten und die besonderen Aufgaben und Herausforderungen der journalistischen Praxis in Fachjournalismen und Special-Interest-Bereichen. In diesem Rahmen werden die wichtigsten Techniken und Handwerksregeln und erforderlichen Fachqualifikationen diskutiert.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Einblicke in die Arbeit in spezifischen Bereichen des Fachjournalismus gewinnen und konkrete journalistische Aufgaben in praktischen Übungen umsetzen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Fachjournalismus Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: (M. A.) Methodenmodul 1 (1) (Seminar) Im Zentrum dieses Kurses steht die anwendungsorientierte Vermittlung von Statistik und deren Anwendung in den Sozialwissenschaften. Ihnen werden Grundkenntnisse in beschreibender und schließender Statistik vermittelt. Sie sollen die Fähigkeit zur Interpretation und Bewertung statistischer Auswertung in der Literatur erwerben und die Kompetenz die Begründungskraft von Statistik einordnen zu können. Der Kurs soll Sie auch in die Lage versetzen einfache statistische Auswertungen von Beobachtungs- und Fragebogendaten selbst durchzuführen und in einem Begründungszusammenhang in der Fachwissenschaft einzufügen. Sie sollen in den Kurs nicht nur das Kompetenzniveau Wissen und Verstehen erreichen, sondern Sie sollen das Gelernte konkret anwenden können, Ihr Vorgehen und das Vorgehen anderer Wissenschaftler in der Literatur analysieren können und schließlich in Ihren eigenen Arbeiten die kennengelernten Verfahren so zusammensetzen und synthetisieren, dass Sie für Forschungsfragen in den Sozialwi... (weiter siehe Digicampus) Analyse, Evaluation und Produktion von Bildungsmedien (EWS-AP-11) (Seminar) Im Rahmen des Seminars soll zunächst Überblickswissen zum Thema „Kinderfernsehen“ generiert werden. Dazu wird eine Kinderprogramm-Redakteurin als Gastreferentin eingeladen, die über die Konzeption und Produktion von Kinderprogramm berichtet. Gleichzeitig wird über einen theoretischen Input das Genre „Kinderfernsehen“ aus wissenschaftlicher Perspektive beleuchtet. Da sich das Seminar aus Studierenden der Kommunikationswissenschaften sowie Lehramtsstudierenden zusammensetzt, sollen diese jeweils in Zweiertandems im Anschluss daran ausgewählte Kinderprogramme analysieren, beurteilen und in Kurzreferaten

die Ergebnisse dem Seminar vorstellen. In einer zweiten Phase sollen die Ergebnisse an der Schulpraxis überprüft werden. Welches Potenzial haben diese Beiträge für den Einsatz in der Schule? Wie kann dieses vielleicht noch verbessert werden? In einer dritten Phase werden die gewonnenen Erkenntnisse zusammengeführt und transferiert: Die Studierenden produzieren selbst Filmbeiträge bzw. medi... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung: Fachjournalismus

Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit

Beschreibung:

In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich von Fachjournalisten systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht Kenntnisse verschiedener Teilaspekte der fachjournalistischen Berufspraxis erfordert und zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Praxisfeldes vertraut sind.

Modul MUK-2503: Meinungs- und Marktforschung		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Inhalte beziehen sich auf die Vermittlung von Methoden, Anwendungsfeldern und Arbeitsroutinen der Meinungs- und Marktforschung. Im Mittelpunkt stehen Erfassung und Messung der öffentlichen Meinung sowie die Sammlung, Analyse und Aufbereitung von Informationen zu Märkten, Angebot-Nachfrage-Mechanismen sowie Konsumverhalten.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen anhand von Praxisbeispielen Strategien der Meinungs- und Marktforschung kennen. Ziel ist neben dem Erwerb praktischer Kompetenzen das Verstehen und Reflektieren der eingesetzten Instrumente sowie eine angemessene Interpretation der Ergebnisse.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Meinungs- und Marktforschung Sprache: Deutsch SWS: 2

<p>Prüfung</p> <p>Modulgesamtprüfung: Meinungs- und Marktforschung</p> <p>Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Hausarbeit</p> <p>Beschreibung:</p> <p>In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Meinungs- und Marktforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem wissenschaftlichen Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich oder verschiedene Teilaspekte der Meinungs- und Marktforschung zu erschließen. Die Studierenden zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Einsatzes wissenschaftlicher oder wissenschaftsnaher Arbeitsweisen im Praxiskontext vertraut sind.</p>

Modul MUK-2504: PR und Öffentlichkeitsarbeit		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Berufsfeld der PR ist weitläufig und vielschichtig. Das Praxisseminar gibt einen Überblick über die Grundlagen der PR und beleuchtet ihre Aufgaben und Möglichkeiten zwischen politischer Öffentlichkeitsarbeit, PR für kommerzielle Unternehmen oder Non-Profit Organisationen. In diesem Rahmen werden die wichtigsten Instrumente und Methoden (von der klassischen Pressemeldung über Social Media bis hin zur PR Evaluation) vorgestellt. Praktische Übungen runden das Seminar ab.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Einblicke in die PR-Arbeit gewinnen, Übungen zur strategischen PR-Planung absolvieren und konkreten PR-Anwendungen wie z.B. Pressemitteilungen gestalten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: PR und Öffentlichkeitsarbeit		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
#Yoco (you only communicate once) - Die richtige Strategie für kreative Kommunikationsarbeit entwickeln (Seminar)		
Für den ersten Eindruck gibt es keinen zweiten Versuch. So ist es auch in der Kommunikationsarbeit. Botschaften, Kommunikationskanäle und Empfänger müssen sehr gut überlegt sein, bevor man kommuniziert – ganze Heere an Beratern, Strategen und kreativen Köpfen erarbeiten dafür passende Ideen. Diese werden dann ausführlich in umfangreichen Kommunikationskonzepten, mit Zeit- und Maßnahmenplänen verschriftlicht. Sowohl bei der Ideenfindung als auch bei der Konzepterstellung sind besondere Kenntnisse und Erfahrungen notwendig, damit eine Kampagne umgesetzt werden kann und dann auch die gewünschten Ziele eintreten. Im Rahmen der Lehrveranstaltung erarbeiten wir Kommunikationskonzepte und diskutieren, wie diese umgesetzt werden können und was es dabei zu beachten gibt.... (weiter siehe Digicampus)		

Prüfung

Modulgesamtprüfung: PR und Öffentlichkeitsarbeit

Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit

Beschreibung:

In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der PR und Öffentlichkeitsarbeit systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojekts entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht Kenntnisse verschiedener Teilaspekte der Berufspraxis in der PR und Öffentlichkeitsarbeit erfordert und zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Praxisfeldes vertraut sind.

Modul MUK-2505: Strategische Kommunikation		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Praxisseminar gibt Einblick in das Berufsfeld der strategischen Kommunikation, insbesondere in die Möglichkeiten, Anforderungen und in das Management von interner und externer Kommunikation. In diesem Rahmen werden die wichtigsten Instrumente und Methoden zur widerspruchsfreien Kommunikation gegenüber verschiedenen Stakeholdern vorgestellt, insbesondere angesichts von Umstrukturierungs- und Wandelprozessen oder Krisen.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Einblicke in die strategische Kommunikationsarbeit gewinnen, Kommunikationsstrategien und konkrete Anwendungen konzipieren und im kleinen Rahmen umsetzen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Strategische Kommunikation Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung
Modulgesamtprüfung: Strategische Kommunikation Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit
Beschreibung: In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung; Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich von Strategischer Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht Kenntnisse verschiedener Teilaspekte der Berufspraxis strategischer Kommunikation erfordert und zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Praxisfeldes vertraut sind.

Modul MUK-2506: Journalismus		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Berufsfeld des Journalismus ist weitläufig und vielschichtig. Das Praxisseminar gibt einen Überblick über die verschiedenen Berufsfelder des Journalismus und beleuchtet die Aufgaben und Herausforderungen der journalistischen Praxis in verschiedenen Mediengattungen von klassischen Print- über elektronische Rundfunkmedien bis hin zu Online-Medien. In diesem Rahmen werden die wichtigsten Techniken und Handwerksregeln von der Recherche, über das Texten und Visualisieren bis hin zum Quellenschutz vorgestellt und diskutiert.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Einblicke in die journalistische Arbeit gewinnen und konkrete journalistische Aufgaben in praktischen Übungen umsetzen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Journalismus		
Sprache: Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Fernsehen 2.0 (Seminar) Die Teilnehmer des Seminars "Fernsehen 2.0" produzieren Video-Reportagen rund um das Leben und Studium an der Universität Augsburg. Im Rahmen einer von den Studierenden produzierten Livesendung werden die Beiträge über www.livestream.com ausgestrahlt. Die Zuschauer der Livesendung werden über eine bereitgestellte Chatfunktion mit in die Sendung einbezogen. Im Rahmen des Redaktionsbetriebs sammeln die Teilnehmer Erfahrungen mit der Praxis des Fernsehjournalismus und erwerben Kompetenzen im Umgang mit der Videotechnik (z.B. Kamerabedienung, Digitalschnitt, Nachvertonung, grafische Gestaltung, Postproduktion). Interessierte Studenten können zudem im Rahmen des Begleitstudiums Problemlösekompetenz an der Projektgruppe Blickpunkt Campus teilnehmen, um sich so spezifische Kompetenzen im Bereich des Fernsehjournalismus anzueignen.		

Prüfung

Modulgesamtprüfung: Journalismus

Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit

Beschreibung:

In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung.

Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich des journalistischen Arbeitens systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojekts entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht Kenntnisse verschiedener Teilaspekte der Berufspraxis des Journalismus erfordert und zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Praxisfeldes vertraut sind.

Modul MUK-2507: Unternehmens- und Organisationspraxis		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Die Studierenden setzen sich aktiv mit der (Kommunikations-)Praxis von Institutionen mit organisationaler bzw. unternehmerischer Struktur auseinander. Inhalte umfassen z. B. Strategien, Wege und Techniken der Organisations- und Unternehmenskommunikation oder Prozesse der Wissensvermittlung und Organisation in profitorientierten Unternehmen, NGOs, Parteien oder Verbänden. Im Vordergrund steht dabei die praktische Anwendung der erworbenen Kenntnisse.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist es, den Studierenden Einblicke in Strategien und Abläufe der Unternehmens- und Organisationspraxis von profitorientierten und nicht-profitorientierten Institutionen zu gewähren. Die Studierenden sollen zudem Kompetenzen in der praktischen Anwendung der gelernten Inhalte erwerben und diese kritisch reflektieren.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile**Modulteil: Unternehmens- und Organisationspraxis****Sprache:** Deutsch**SWS:** 2**Prüfung****Modulgesamtprüfung: Unternehmens- und Organisationspraxis**

Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit

Beschreibung:

In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Unternehmens- und Organisationskommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojekts entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht Kenntnisse verschiedener Teilaspekte der Unternehmens- bzw. Organisationskommunikation erfordert und zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Praxisfeldes vertraut sind.

Modul MUK-2508: Medienmanagement und Medienwirtschaft		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Anhand von Praxisbeispielen gewinnen die Studierenden Einblick in Konzeption, Organisation und Controlling innerhalb (mediennaher) Institutionen. Die Inhalte umfassen u. a. die betriebswirtschaftliche Organisation von Unternehmen im Medienbereich sowie von Medien in Unternehmen, die Organisation von Medienproduktion sowie strategisches Medienmanagement.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden setzen sich mit der Implementation von planerischen und organisatorischen Maßnahmen in (Medien-)Unternehmen auseinander. Sie erlernen, wie betriebswirtschaftliche Prozesse in (Medien-)Unternehmen funktionieren, wie diese gestaltet werden können und wie sie in der Praxis anzuwenden sind.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Medienmanagement und Medienwirtschaft****Sprache:** Deutsch**SWS:** 2**Prüfung****Modulgesamtprüfung: Medienmanagement und Medienwirtschaft**

Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Hausarbeit

Beschreibung:

In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich des Medienmanagements bzw. der Medienwirtschaft systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem wissenschaftlichen Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich oder verschiedene Teilaspekte des Medienmanagements und der Medienwirtschaft zu erschließen. Die Studierenden zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Einsatzes wissenschaftlicher oder wissenschaftsnaher Arbeitsweisen im Praxiskontext vertraut sind.

Modul MUK-2509: Medienrecht		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Öffentliche Kommunikation (ob über traditionelle Massenmedien, das Internet oder auch Social Media) ist rechtlich reglementiert. Neben der Behandlung von Rechtsbereichen wie der Presse- und Meinungsfreiheit und dem Persönlichkeitsrecht sind auch Fragen des Urheberrechts relevant. Das Praxisseminar gibt einen Einblick in die wichtigsten medienrechtlichen Bereiche und besondere Maßnahmen, durch die öffentliche Kommunikation heute reguliert wird.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Einblicke in das Medienrecht gewinnen und konkrete Implikationen der Gesetzeslage und aktuellen Rechtsprechung für Kommunikationsberufe kennen und einschätzen lernen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Medienrecht Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Medienrechtliche Grundlagen des Journalismus - Print, Rundfunk & Online (Seminar) Das Seminar gibt einen Überblick über die medienrechtlichen Grundlagen des Journalismus. Ziel des Seminars ist die Sensibilisierung der Teilnehmer für bestimmte praxisrelevante medienrechtliche Sachverhalte. Die Veranstaltung hat Workshop-Charakter anstatt „reinem Frontalvortrag“. Ein Praxis-Besuch bei der AUGSBURGER ALLGEMEINE ist möglich. Themenübersicht: Teil I • Medienrechtliche Rahmenbedingungen des Journalismus (Meinungsfreiheit, Pressefreiheit, Publizistische Sorgfaltspflichten, Persönlichkeitsrechte) • Medienrechtliche Ansprüche (Gegendarstellung, Unterlassung, Schadensersatz/Geldentschädigung) • Dt. Presserat Teil II • Rundfunkrecht (Rundfunkfreiheit, Grundlagen des öffentlich-rechtlichen und privaten Rundfunks, rundfunkrechtliche Werbegrundsätze) • Internetrecht (Persönlichkeitsrechte in Social Media, Urheberrecht in Social Media, Content-Haftung im Internet) • Apps & Recht (Informationspflichten, Datenschutzrecht)... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung: Medienrecht

Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur, Fallarbeit

Beschreibung:

In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich des Medienrechts systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der Klausur zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, rechtliche Rahmensezungen und Bestimmungen des Kommunikations- und Medienrechts zu erkennen, zu benennen und in konkreten Klausuraufgaben lösungsorientiert zu bearbeiten. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht Kenntnisse des Medienrechts erfordert und zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Bestimmungen und Anwendungsmöglichkeiten des Medienrechts vertraut sind.

Modul MUK-2411: Praktikumsmodul: Berufspraktikum		ECTS/LP: 10
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
<p>Inhalte: Praktika sollen an die anwendungsorientierte Tätigkeit Ihres jeweiligen Berufsabschlusses heranführen. Durch die Praktika sollen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf komplexe Probleme der Praxis angewendet werden. Ziele des Praktikums sind Reflexion und Anwendung von theoretischem Wissen in beruflichen Kontexten, Reflexion von Praxiswissen und praktischer Erfahrung sowie Rückbezug auf das Studium und die Förderung der Berufsorientierung. Tätigkeitsfelder sind solche, in denen Kompetenzen auf dem Gebiet der Produktion, des Einsatzes und der Wirkung von alten und neuen Medien erforderlich sind. Schwerpunkt der Tätigkeit muss in der Produktion von Medieninhalten und medienökonomischen Prozessen liegen. Überwiegend gestalterische Tätigkeiten qualifizieren nicht für die Anrechnung als studiengangspezifische Tätigkeit. Als Tätigkeit kommt eine Beschäftigung in folgenden Einrichtungen in Frage: Medienunternehmen, PR-Agenturen, Bildungsinstitutionen oder andere öffentliche oder private Einrichtungen, in denen bildungsorientierte, journalistische oder journalistisch verwertbare (PR) Inhalte oder Werbebotschaften produziert werden. Praktikumsbescheinigung aus dem entsprechenden Medienbetrieb</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Tätigkeitsfelder und Arbeitgeber exemplarisch kennen zu lernen. Studierende können erworbenes Wissen anwenden, vertiefen und sich über ihre eigenen Stärken und Schwächen klar zu werden. Durch die Praktika sollen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf komplexe Probleme der Praxis angewendet werden. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden ihr weiteres Studium an den für das Praxisfeld relevanten Kompetenzen auszurichten. Ziele des Praktikums sind Reflexion und Anwendung von theoretischem Wissen in beruflichen Kontexten, Reflexion von Praxiswissen und praktischer Erfahrung sowie Rückbezug auf das Studium und die Förderung der Berufsorientierung.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 300 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen: keine</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit:</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 2. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: Semester</p>
	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: Praktikumsmodul: Berufspraktikum Sprache: Deutsch</p>		
<p>Prüfung Modulleistung: Berufspraktikum Praktikum, Ableistung des Praktikums in einem Medienbetrieb / Prüfungsdauer: 8 Wochen, unbenotet</p>		

Modul MUK-2611: Ergänzungsbereich: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
<p>Inhalte:</p> <p>Das Modul unterteilt sich in Teil A (in der Regel im Wintersemester) und Teil B (in der Regel im Sommersemester). Inhalt der Veranstaltungen sind die theoretischen und praktischen Grundlagen der Psychophysiologie und ihrer apparativen Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Teil A fokussiert auf die Vermittlung von theoretischem Wissen zu experimenteller Forschung im Allgemeinen, sowie im Speziellen der biologischen und psychologischen Grundlagen von psychophysiologischer Forschung im sozialwissenschaftlichen Kontext. Themen sind dabei unter anderem die Aktivität von Nervenzellen und Muskeln und die Signalübertragung innerhalb des Körpers. Die Studierenden setzen sich zudem mit verschiedenen Methoden zur Erhebung psychophysiologischer Daten auseinander, zum Beispiel EKG (kardiovaskuläre Aktivität), EMG (Gesichtsmuskelaktivität) und EDA (Hautleitfähigkeit) und sammeln erste Erfahrung im praktischen Einsatz dieser Methoden im Forschungslabor.</p> <p>Dieser steht im Fokus von Teil B. Aufbauend auf das theoretische Wissen (und dieses vertiefend), konzipieren die Studierenden im Seminar gemeinsam eine Studie und setzen dieses eigenständig um. Zentral ist dabei die Vermittlung von wissenschaftlicher Forschungspraxis – neben der Planung der Studie unter Einbezug der verfügbaren psychophysiologischen Erhebungsverfahren, steht die Durchführung der Studie und die Datenerhebung im Forschungslabor im Vordergrund, einschließlich der Vorbereitung und Betreuung der Probanden, des Anbringens des Messfühler, sowie der Bedienung der technischen Ausrüstung zur Aufzeichnung der psychophysiologischen Daten.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Im Modul „Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft“ sollen die Studierenden einen umfassenden Überblick über die theoretischen Hintergründe der apparativen Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft erwerben, sowie die Fähigkeiten zur praktischen Durchführungen von psychophysiologischen Studien im Forschungslabor erhalten. Im Fokus von Teil A steht der Erwerb theoretischen Hintergrundwissens zur Psychophysiologie, ihrer Einsatzmöglichkeiten, Limitationen und Potenziale. Zudem erhalten die Studierenden Kenntnisse über die biologischen Hintergründe der physiologischen Reaktionen und setzen sich intensiv mit verschiedenen apparativen Erhebungsverfahren auseinander. Weiterhin erwerben die Studierenden die Fähigkeit, sich kritisch mit wissenschaftlichen Studien auseinanderzusetzen und diese zu reflektieren. In Teil B sollen die Studierenden die Fähigkeiten erwerben, eine wissenschaftliche Studie mit Einsatz apparativer Erhebungsverfahren in der sozialwissenschaftlichen Erforschung von Medien eigenständig zu planen und durchzuführen. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf dem Erlernen der Durchführung von psychophysiologischen Experimenten und der Vermittlung von wissenschaftlicher Forschungspraxis: Akquise und Umgang mit Probanden, Vorbereitung und Pflege der Laborausstattung, sowie der Umgang mit den Geräten zur Datenaufzeichnung. Zudem werden Kenntnisse der Datenbereinigung vermittelt.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 360 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)</p>
<p>Angebotshäufigkeit:</p> <p>jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>3. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>2 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>2</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Moduleile
Moduleil: E: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft Teil A Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Experimentelle Forschungspraxis (Teil 1) (Seminar) Im Seminar beschäftigen wir uns mit den Grundlagen der Anwendung apparativer Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Im Fokus steht dabei die Erhebung psychophysiologischer Daten (z.B. elektrodermale Aktivität (EDA), kardiovaskuläre Aktivität (EKG), Muskelaktivität (EMG) und ihre Auswertung im Hinblick auf die Analyse psychologischer Prozesse. Neben der Vermittlung von theoretischem Wissen (unter anderem zu den biologischen Grundlagen der Methoden und ihrer Signale, Potenziale und Limitationen dieser Verfahren, Indikatorpotenzial der gewonnenen Daten für psychische Prozesse...) steht dabei auch der Umgang mit den Messinstrumenten, das Verhalten gegenüber Probanden, sowie Übungen zum Ablauf konkreter Laborsituationen auf dem Plan. Das Seminar soll auf die Durchführung eines psychophysiologischen Forschungsprojekts im Sommersemester vorbereiten. Um das Modul "Experimentelle Praxis" abzuschließen, müssen beide Moduleile (Theorieschwerpunkt im Wintersemester + Forschungsprojek... (weiter siehe Digicampus)
Moduleil: E: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft Teil B Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2
Prüfung Modulgesamtprüfung E: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft Modulprüfung, Forschungsbericht (nach Abschluss von Moduleil A und B) Beschreibung: Im Forschungsbericht dokumentieren die Studierenden die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines psychophysiologischen Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, der Operationalisierung, der theoretischen und praktischen Anwendung ausgewählter psychophysiologischer Messmethoden, über die Datenerhebung, -bereinigung und -auswertung bis zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-0521: Ergänzungsbereich 2: Begleitstudium		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Dr. Ulrich Fahrner		
Inhalte: Im Rahmen des Begleitstudiums haben Studierende die Möglichkeit durch die Teilnahme an extra-curricularen Projekten im Umfeld der Universität Augsburg ein zusätzliches Zertifikat zu erwerben und sich ECTS-Punkte für das MuK-Studium anrechnen zu lassen. Diese Veranstaltung bildet den organisatorischen Rahmen für den Erwerb des Begleitstudiums-Zertifikats sowie zur Anrechnung von ECTS-Punkten im MuK-Studiengang. Die Präsenz-Veranstaltung besteht aus einer Einführungsveranstaltung am Semesterbeginn und einer Abschlussveranstaltung am Semesterende. Während des Semesters dokumentieren und reflektieren die Teilnehmer ihre Projektarbeit über die Plattform www.uni-engagiert.de . Weitere Infos unter: https://ml.phil.uni-augsburg.de/projekt/begleitstudium/		
Lernziele/Kompetenzen: Das Begleitstudium bietet Studierenden die Möglichkeit, ihre Schlüsselkompetenzen in studienfachnahen Projekten auszubauen und vielfältige Praxiserfahrungen in ihren Interessensbereichen zu sammeln.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: E2: Begleitstudium Sprache: Deutsch		
Prüfung Modulgesamtprüfung E2: Begleitstudium Modulprüfung		

Modul MUK-0030: Medienethik und mediale Populärkultur <i>Media Ethics and medial Popular Culture</i>		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Hausmanninger		
Inhalte: Methoden der Film- und Fernsehanalyse, Filmhistorische Bezüge und Zusammenhänge, Filmtheorie Wechselnde Themen zu Geschichte und Inhalten von Produkten der medialen Populärkultur, insbesondere Film, Fernsehformate und -produkte, Trickfilm, Anime, Comics, Bandes Dessinees, Manga, populäre Literatur		
Lernziele/Kompetenzen: Methodenkompetenz in der Film- und Fernsehanalyse: Die Studierenden können Filme und Fernsehprodukte auf den Ebenen der Ästhetik, der Narration und Dramaturgie, von Diskurs und Message selbständig analysieren; die Studierenden sind in der Lage, den Transfer der Methoden auf andere Produkte der medialen Populärkultur zu leisten und Analyseergebnisse selbständig zu kontextualisieren Die Studierenden erarbeiten selbständig und in Gruppen thematisch zentrierte Analysen von Filmen, Fernsehformaten, Comics/Bandes, Dessinees/Manga, populärer Literatur; die Studierenden sind in der Lage, crossmediale Bezüge analytisch herzustellen und thematische Analyseergebnisse zu kontextualisieren		
Bemerkung: Online Anmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in Studis.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 240 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens "ausreichend" (Note 4,0).
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Medienethik und mediale Populärkultur - Fortsetzung Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6
Lernziele: Die Studierenden erarbeiten selbständig und in Gruppen thematisch zentrierte Analysen von Filmen, Fernsehformaten, Comics/Bandes, Dessinees/Manga, populärer Literatur; die Studierenden sind in der Lage, crossmediale Bezüge analytisch herzustellen und thematische Analyseergebnisse zu kontextualisieren
Inhalte: Wechselnde Themen zu Geschichte und Inhalten von Produkten der medialen Populärkultur, insbesondere Film, Fernsehformate und -produkte, Trickfilm, Anime, Comics, Bandes Dessinees, Manga, populäre Literatur
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Postmoderne Mythen. (Hauptseminar) Hauptseminar (Dienstag 14:00 bis 17:15 Uhr, 14-tägig); bitte Raum 1088 oder ähnlichen durchgehend reservieren (im Wechsel mit Kistlers HS "Buen Vivir") für Lehrer an Schulen; fakultätsübergreifend Comicverfilmungen haben Konjunktur. Insbesondere seit der Etablierung von Marvel Studios erobern vor allem amerikanische Superhelden

das Kino und entwickeln sich zu einem kontinuierlichen Angebot. Durch die Übertragung der bereits für die Comics entwickelten Strukturen, einerseits mit Fortsetzungen zu arbeiten und andererseits die Serien miteinander zu vernetzen, auf das Kino erwachsen nach vorne offene epische Gesamterzählungen. Die Vernetzung betrifft inzwischen auch bereits die TV-Serien, die an die Kinoerzählung anschließen oder Vorgaben für diese etablieren. Gleichzeitig beziehen sich die Verfilmungen zwar auf die zugrunde liegenden Comics, doch handelt es sich bislang bei keinem der Filmstoffe um eine direkte Umsetzung einer bestimmten Erzählung oder eines bestimmten Erzählzyklus, wie m... (weiter siehe Digicampus)

Qualität in Serie. (Hauptseminar)

bitte Raum 4144 für die Vorbesprechung (17.10.2016, 13:00 - 13:45 Uhr) reservieren für Lehrkräfte an Schulen; fakultätsübergreifend Etwa seit "Breaking Bad" vermerkt die Fernsehkritik wie auch die wissenschaftliche Beschäftigung mit dem Fernsehen, dass das Format der TV-Serie inzwischen große epische Gesamterzählungen neben der bisherigen Struktur der Endlosserie mit in sich geschlossenen Einzelfolgen etabliert hat. Diese neue Form der TV-Serie, die sich häufig auf eine deutlich unter der Menge von „Breaking Bad“ liegende Zahl von Folgen begrenzt, nutzt die durch das Serienformat ermöglichte Länge der Erzählzeit, die den Kinofilm weit überschreitet, dazu, komplexe Figuren zu zeichnen, die Entwicklungen und Transformationen durchmachen, und in eine abgeschlossene, romanartige Erzählung einzubetten. Historisch betrachtet setzt diese Entwicklung zur zunächst als Miniserie bezeichneten abgeschlossenen Gesamterzählung im amerikanischen Fernsehen bereits 1989 mit „Twin Peaks“ ein, um mit „Wi... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Medienethik und mediale Populärkultur - Grundlagen

Sprache: Deutsch

SWS: 2

ECTS/LP: 6

Lernziele:

Methodenkompetenz in der Film- und Fernsehanalyse: Die Studierenden können Filme und Fernsehprodukte auf den Ebenen der Ästhetik, der Narration und Dramaturgie, von Diskurs und Message selbständig analysieren; die Studierenden sind in der Lage, den Transfer der Methoden auf andere Produkte der medialen Populärkultur zu leisten und Analyseergebnisse selbständig zu kontextualisieren

Inhalte:

Methoden der Film- und Fernsehanalyse, Filmhistorische Bezüge und Zusammenhänge, Filmtheorie

Prüfung

Modulgesamtprüfung E3: Medienethik

Modulprüfung, Hausarbeit

Beschreibung:

Niederschrift des Referats

Modul PHI-0006: Text und Diskurs		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: M.A. Thomas Heichele		
Inhalte: Die Seminare dienen der gemeinsamen Erarbeitung philosophischer Primärtexte oder der gemeinsamen Auseinandersetzung mit aktuellen Themen der theoretischen Philosophie, der allgemeinen Ethik und der angewandten Ethik. Sie führen heran an die eigenständige Bearbeitung ausgewählter Texte und Themen, an die Präsentation eigener Arbeitsergebnisse und an die Abfassung eigener wissenschaftlicher Beiträge.		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt Grundfähigkeiten zur eingehenden Erschließung von Quellentexten unterschiedlicher Richtungen und Gattungen, zum sachgerechten Umgang mit den einschlägigen Begrifflichkeiten und Argumentationen der jeweiligen Fachdebatten und zu eigenständigen Recherchen, kritischen Auswertungen und Darlegungen eigener Arbeitsergebnisse in mündlicher und schriftlicher Form.		
Bemerkung: Für dieses Modul können alle Lehrveranstaltungen gewählt werden, die in den aktuellen Ankündigungen mit der entsprechenden Signatur gekennzeichnet sind. Für Moduldetails beachten Sie bitte auch den Leitfaden für alle Studiengänge: http://www.philso.uni-augsburg.de/institute/philosophie/studium/leitfaden/		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: ACHTUNG: Die Studierenden, die bereits in ihrem Bachelorstudium das Modul "PHI-0005 Text und Diskurs" im Ergänzungsbereich gewählt haben, können dieses Modul im Master nicht noch einmal belegen.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1-2 Semester
SWS: 6	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Geschichte der Philosophie Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Der Idealismus (Seminar) Platon wurde ob seiner Ideen- und Geistlehre von einflussreichen sog. Denkern bezichtigt, damit eine Welt hinter der Welt, eine Hinterwelt postuliert zu haben. Es soll auch eine Phase der idealistischen Philosophie in Deutschland gegeben haben, die man »Deutschen Idealismus« nennt. Das Etikett „Idealismus“ wird gerne verwendet, um die Weltferne einer gewissen Denk- und Lebensweise anrühlich zu machen. Doch was hat es mit dem Idealismus wirklich auf sich? Gibt es ihn überhaupt? Wir werden diesen Fragen und Problemstellungen in der Lehrveranstaltung nachgehen. Klassiker des Pragmatismus (Peirce, James, Dewey) (Seminar)		

Der (Neo-) Pragmatismus erweist sich in den aktuellen Diskussionen der praktischen Philosophie und Wissenschaftstheorie als eine überaus einflussreiche philosophische Strömung, die historisch betrachtet bis Ende des 19. Jahrhunderts zurückreicht. Es sind Ch. S. Peirce, u.a. Logiker und Begründer der Semiotik, W. James, der neben Wundt die moderne Psychologie empirisch fundiert, und J. Dewey, u.a. Gründungsvater der amerikanischen Reformpädagogik, die die Grundlagen für den aktuellen (und kontrovers diskutierten) (Neo-) Pragmatismus geschaffen haben. In der Veranstaltung sollen einerseits philosophische Grundpositionen des klassischen Pragmatismus vermittelt werden, andererseits aber auch der systematische Zusammenhang von erkenntnistheoretischen und ethischen sowie philosophisch-politischen Positionen im Pragmatismus herausgearbeitet werden. Ein Ausblick soll die Anschlussfähigkeit und Einordnung aktueller Diskussionen (u.a. Rescher, Putnam, Rorty, ...) schließlich ermöglichen. Erwartet... (weiter siehe Digicampus)

Platons Dialog "Phaidros": Kritische Typologie der erotischen, mythischen, rhetorischen und philosophischen Rede (Seminar)

Der Dialog Phaidros gehört zu den wirkungsgeschichtlich wichtigsten Schriften Platons. Einige prominente platonische Lehren finden in diesem Text ihren Ursprung, darunter die Lehre von der Seelenwanderung, die damit verbundene Lehre von der Wiedererinnerung an die im Jenseits geschauten Ideen und das Gleichnis vom Seelenwagen, in der die Vernunft als Wagenlenker die Kräfte des Begehrens zu zügeln hat. Allerdings zeigt sich bei näherer Hinsicht, dass Sokrates, indem er diese phantastischen Bilder formuliert, sich dabei nicht ohne Ironie mit den typischen Grundformen der erotischen und poetischen Rede seiner Zeit auseinandersetzt, denen er sodann im zweiten Teil des Dialogs die Grundformen der rhetorischen und der eigentlich philosophischen Rede gegenüberstellt. Man hat daher in der neueren Forschung erhebliche Zweifel daran angemeldet, ob die Texte überhaupt die Lehrmeinungen hergeben, die man ihnen herkömmlich entnehmen zu können glaubte. Das Seminar gibt Gelegenheit, die Grundaussagen... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Theoretische Philosophie

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Aphoristik im Spannungsfeld von Ratgeberschaft und Paradoxie (Proseminar)

Aphoristik im Spannungsfeld von Ratgeberfunktion und Paradoxie Der Aphorismus als genuin selbstreflexive, an der Schnittstelle zwischen Literatur und Philosophie anzusiedelnde Gattung gehört neben dem Witz, dem Rätsel oder dem Sprichwort zu den Kurzprosa-gattungen. Im Rahmen einer gattungspoetologischen Reflexion sollen im Seminar die Gemeinsamkeiten und Unterschiede zu anderen Kurzprosa-gattungen näher erkundet und anhand der antiken Tradition veranschaulicht werden. Ein Schwerpunkt des Proseminars liegt einerseits auf der Funktionalisierung des Aphorismus als Lebensratgeber und andererseits gilt es, dem Aphorismus in seiner Rätselhaftigkeit als Ausdrucksmedium für Paradoxie Rechnung zu tragen. Ausgehend von der gattungsprägenden Tradition der französischen Moralistik (La Rochefoucauld, Pascal) wird deren Rezeption in der deutschen Literatur und Philosophie (Kafka, Nietzsche) ebenso berücksichtigt wie die autobiographische Ausprägung des Aphorismus als polemische Selbstentlarvung bei Ge... (weiter siehe Digicampus)

Der Geist der Tiere (Seminar)

Wir sind dazu geneigt, uns als Menschen Bewusstsein zuzuschreiben, und zwar gerade aufgrund von Eigenschaften, die wir zumindest einigen Tieren absprechen. Andererseits spricht vieles dafür, dass nicht nur Menschen über Bewusstsein verfügen. Damit stellt sich zugleich auch die Frage, was es überhaupt bedeutet, „ein Bewusstsein zu haben“, und worin unsere Berechtigung dazu besteht, es einigen Lebewesen zuzuschreiben, anderen aber abzusprechen. Überdies steht in Frage, ob es überhaupt einen Unterschied zwischen Mensch und Tier gibt und worin dieser eventuell besteht. Diese Debatte wurde lange Zeit vorwiegend im angelsächsischen Raum geführt, findet jedoch auch im deutschsprachigen Bereich Resonanz und greift zunehmend über das Feld der Philosophie hinaus: Die neuere Kultur scheint insgesamt von einer Hinwendung zum Tier – dem „animal turn“ – geprägt zu sein, wobei es auch um das Selbstverständnis des Menschen im Spiegel des tatsächlich oder vermeintlich Anderen geht. Zugleich liefern nat... (weiter siehe Digicampus)

Der Spielbegriff in der Philosophie des 20ten Jahrhunderts (Seminar)

Im 20ten Jahrhundert wird das Spiel nicht nur als eine „Vorschule fürs Leben“ eines Einzelnen von dem psychologischen und pädagogischen Standpunkt aus untersucht, sondern als Element der Kultur und ihrer Entwicklung verstanden (Huizinga). Eine formale Charakterisierung des Spiels führt zur Bestimmung von Momenten, die verschiedene gesellschaftliche Formen von Spielen (Sport, Glücksspiel, Schauspiel) erklären (Caillois). Aber der Spielbegriff ist nicht nur der Gegenstand einer selbständigen Untersuchung. Er erweist sich auch als nützliches Instrument philosophischer Betrachtungen. Wittgenstein entwickelt den Sprachspielbegriff und verwendet ihn als Modell der Beziehung zwischen Sprache und Wirklichkeit. Der Begriff des Spiels fungiert als ein ästhetischer Begriff (Gadamer), als ein Mittel der Begründung logischer Regeln (Lorenzen), als ein Modell der Erkenntnis (Hintikka). Wir diskutieren die Entwicklung und die Verwendung des Spielbegriffs anhand ausgewählter Texte.... (weiter siehe Digicampus)

Descartes' Meditationes de Prima Philosophia (Seminar)

Die 1641 erschienene Schrift "Meditationes de Prima Philosophiae" gilt als Hauptwerk Descartes, und gilt als eine der wirkmächtigsten Schriften der Philosophiegeschichte überhaupt. Die Lektüre dieses Klassikers ermöglicht einen Zugang zu den großen Problemfeldern der Philosophie: Was kann mit Gewissheit gewußt werden? Wie verhält sich das Mentale zum Physischen? Existiert Gott?... Da Descartes einen gut lesbaren Schreibstil pflegt, ist dieses Seminar ganz besonders für Studierende in den ersten Semestern geeignet.

Einhörner und Scheinhörner der analytischen Philosophie (Seminar)

Dieses Seminar bietet eine Einführung in die analytische Sprachphilosophie und Metaphysik 'möglicher Welten' und ihres ontologischen Inventars. 'Mögliche Welten' sind vor allem ein formales Erklärungswerkzeug in der Modallogik, führten in den letzten Jahrzehnten zu einer intensiven Debatte über den ontologischen Status von Möglichkeiten, die Referenz sprachlicher Ausdrücke und einer neuen Beliebtheit des aristotelischen Essentialismus im anglo-amerikanischen Sprachraum. Das Seminar möchte Ihnen die Grundbegriffe, wichtigsten Positionen und Texte dieser in der gegenwärtigen Metaphysik und Sprachphilosophie zentralen Debatte bieten. Viele Probleme in diesem Kontext werden dabei in Form logischer Rätsel und Paradoxien präsentiert, etwa der in Saul Kripkes "Referenz und Existenz" aufgeworfenen Fragen, warum wir zu wissen glauben, dass Einhörner genau ein Horn besitzen — und wie sich Einhörner und 'Scheinhörner' voneinander unterscheiden, wenn sich der sprachliche Ausdruck "Einhorn" in unse... (weiter siehe Digicampus)

Geist – Erfahrung (Seminar)

Das Seminar widmet sich dem Thema „Geist“, wie er in der Philosophie und in der Theologie verstanden wurde. Natürlich können nur einige Stationen herausgegriffen werden dafür, wie Geist verstanden wurde. Zwei Stränge zeichnen sich ab: „ruah“ und „pneuma“ auf der einen Seite und „nous“ auf der anderen. Beide Zugänge unterscheiden sich fundamental darin, was „Geist“ jeweils bedeutet. Beide aber verbindet ein Gemeinsames: Geist ist eine Erfahrungsgröße. Diesem Gemeinsamen geht ein Forschungsprojekt an der Professur für Philosophie an der KThF nach. Im Rahmen dieses Seminars werden erste Ergebnisse vorgestellt und diskutiert. Kein Erwerb von LP, da es sich um eine 1-stdg. Veranstaltung handelt!

Kosmologische Weltmodelle im Wandel: Drei Jahrtausende Wissenschaftsgeschichte aus philosophischer Perspektive (Seminar)

Die ersten systematisch-philosophischen Untersuchungen des Kosmos finden sich bei den griechischen Vorsokratikern. Philosophische und mathematische Vollkommenheitsgedanken spiegelten sich offensichtlich im Universum wider und erlaubten den Menschen eine genaue Erklärung und Beschreibung. Mit den Modellen von Aristoteles und Ptolemaios wurden schließlich kosmologische bzw. astronomische Systeme aufgestellt, die noch zu Beginn der Neuzeit den aktuellen Stand der Wissenschaft darstellten. Nachdem das Mittelalter im Wesentlichen keine Neuerungen im Sinne einer qualitativen Verbesserung in der Kosmologie aufbot, beginnt mit dem Übergang zur Neuzeit die klassische Vorstellung eines hierarchisch geordneten, endlichen Universums zu bröckeln. Philosophie- und Wissenschaftsgeschichte der Neuzeit und Moderne sind voll von neuen (und wiederentdeckten) Überlegungen und Modellen, die noch heute wie vor 2500 Jahren einen unmittelbaren Einfluss auf die Stellung des Menschen in den Weiten des Alls ausü... (weiter siehe Digicampus)

The Anthropocene. Philosophical Considerations (Seminar)

Dozenten: Prof. Dr. Sean McGrath (Memorial University Newfoundland); Prof. Dr. Uwe Voigt. Mit Gastbeiträgen von PD Dr. Jens Soentgen (Universität Augsburg) und Prof. Dr. Andrzej Wiercinski (Universität Warschau).
Anmerkung: Das Seminar wird auf Deutsch und Englisch abgehalten. Lektüre wird rechtzeitig per Digicampus

bereitgestellt und sollte vor Veranstaltungsbeginn gelesen worden sein. Inhalt: Thema dieser Veranstaltung ist die weit verbreitete These, dass die Menschheit zu einer geologischen Einflussgröße geworden ist, die ein ganzes neues Erdzeitalter, eben das Anthropozän, auf vielfache Weise prägt. Vor allem bei Denkern der kontinentalen Philosophie führt dies zu der Ansicht, mit dem bisherigen Erdzeitalter, dem Holozän, ende auch die traditionelle Unterscheidung zwischen Naturgeschichte und Menschheitsgeschichte. Diese Positionen werden im Rahmen einer internationalen Veranstaltung aus verschiedenen philosophischen sowie regionalen Perspektiven beleuchtet. Methode: Lektüre, Inter... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Philosophische Ethik

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Kant und das Recht der Lüge (Seminar)

Kant gilt als rigoroser Vertreter des absoluten Lügenverbots. Ein Recht auf die sogenannte "Notlüge", etwa um den Freund vor einem Mörder zu retten, wird abgelehnt. Ein Teil des Seminars befasst sich mit Kants Schrift "Über ein vermeintes Recht aus Menschenliebe zu lügen." (1797) und ihrer Interpretation, z.B. durch moderne Interpreten wie C.M. Korsgaard. Zugleich wird aber versucht, die gesamte Diskussion in einen breiteren Kontext zu stellen. Wir sehen uns hierzu sowohl Positionen zur (Not)lüge aus der antiken und mittelalterlichen Tradition an als auch Texte der Gegenwartsphilosophie. Die Texte sind von allen TN eigenständig zu Hause vorzubereiten, im Seminar werden dann Schwerpunkte und Fragen diskutiert. Bildnachweis: Bocca della Verità - Sandra Schmidt / pixelio.de

Philosophie der Menschenrechte. Begriff, Begründung, Anwendungsfelder (Seminar)

Terrorismus aus Perspektiven der Philosophie: Habermas und Derrida (Seminar)

Europa könne »einen wesentlichen Beitrag zur Zukunft des internationalen Rechts leisten«, so Derrida, da es aufgrund seiner reichen und schmerzhaften Erfahrungen hinsichtlich der Verhältnisse zwischen Politischem und Theologischem seit der Epoche der Aufklärung u.A. in der Lage sei, Gastfreundschaft in eine rzukünftigen Demokratie zu entwickeln. Habermas hingegen begreift Terrorismus als eine sehr extreme Form einer an sich doch therapierbaren Kommunikationsstörung - Derrida zeigt sich gegenüber derartigen Erwartungen skeptisch. Offenkundig nämlich folge der den Terrorattacken antwortende sogenannte »Krieg gegen den Terrorismus« einer Logik der Autoimmunisierung, die die Ursachen des »Bösen«, das eliminiert werden sollte, eher begünstige. Hat sich andererseits der mit dem Ereignis des 11. September verknüpfte Terrorismus nicht überhaupt nur dank der modernen Medien, vor allem des Fernsehens, in der Weise inszenieren können, in der er das getan hat? Der von Giovanna Borradori herausgege... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

PHI-0006 Aufbaumodul: Text und Diskurs

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Modulgesamtprüfung: 1 Hausarbeit zu einem Thema aus einem der Seminare

Modul SOW-0203: Grundlagen der Sozialwissenschaften (Politikwissenschaft) für MuK-Studierende (6LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Llanque		
Inhalte: Grundkenntnisse in Begriffen und Theorien der Sozialwissenschaften; Grundkenntnisse der Politischen Theorie sowie in vergleichender Politikanalyse.		
Lernziele/Kompetenzen: Erwerb von theoretischen und methodischen Grundlagenkenntnissen der Politikwissenschaft		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in Inhalte und Methoden der Vergleichenden Politikwissenschaft		
Sprache: Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Einführung in Inhalt und Methoden der Vergleichenden Politikwissenschaft (Vorlesung) (Vorlesung)		
Modulteil: Einführung in Inhalte und Methoden der Politischen Theorie		
Sprache: Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Einführung in Inhalt und Methoden der Politischen Theorie (Vorlesung) Einführung in Inhalte und Methoden der Politischen Theorie“: anhand des Leitbegriffs der Macht und der politischen Ideengeschichte werden Inhalte, Methoden und Hauptprobleme des Politischen dargestellt.		
Prüfung Modulgesamtprüfung Klausur		

Modul SOW-0204: Grundlagen der Sozialwissenschaften (Soziologie) für MuK-Studierende (6LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Werner Schneider		
Inhalte: Grundkenntnisse in Begriffen und Theorien der Sozialwissenschaften; Einblicke in die Sozialstrukturanalyse sowie in Theorien gesellschaftlichen Wandels.		
Lernziele/Kompetenzen: Erwerb theoretischer und methodischer Grundkenntnisse der Soziologie		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0).
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Soziologie Sprache: Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Sozialtheorien und Sozialstruktur: Einführung in die Soziologie (VL) (Vorlesung) Soziologie ist eine Wissenschaft, die sich mit den Beziehungen zwischen Menschen befasst. So gesehen ist jeder Mensch, sobald er über sich und die anderen nachdenkt, Soziologe. Allerdings erscheint die soziologische Reflexion über das Soziale vor allem Einsteigern oft als sehr abstrakt und umständlich. Die Vorlesung ‚Einführung in die Soziologie‘ soll hier Abhilfe schaffen, indem sie die ersten Schritte hin zum soziologischen Denken begleitet. Dies erfolgt vor allem über die erste Begegnung mit grundlegenden Begriffen und Theorien des Faches. Lernziel der Veranstaltung ist es, einen Überblick über soziologische Begriffe, Theorien sowie einen ersten Einblick in soziologisches Denken erhalten zu haben.		
Modulteil: Einführung in die vergleichende Sozialstrukturanalyse Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Klausur Modulprüfung		

Modul SOW-0402: Aufbaumodul Sozialwissenschaften für MuK-Studierende (6LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Werner Schneider Prof. Dr. Marcus Llanque		
Inhalte: Inhaltliche Spezifizierung in politischer und soziologischer Theoriebildung und empirischer Methoden.		
Lernziele/Kompetenzen: Erwerb aufbauender methodisch-theoretischer Kenntnisse; Fragestellungen, Perspektiven und Konzepte der Teildisziplinen werden identifiziert und reproduziert.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0).
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile
Modulteil: Aufbaumodul Sozialwissenschaften für MuK-Studierende Sprache: Deutsch
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: <p>Criticizing liberal democracy: Radikale Demokratie im Vergleich (Seminar) Was bedeutet in unserer Zeit eigentlich Demokratie? Was genau ist Politik? Und was meinen wir eigentlich, wenn wir sagen, etwas ist „politisch“? Studierende im 3. bis 5. Semester haben sich meist mit den sogenannten "klassischen Demokratietheorien" von Hobbes über Rousseau bis hin zu Nozick befasst. Diesen Vertragstheoretikern ist gemein, dass sie Demokratie in irgendeiner Weise als Zustand beschreiben, den es zu erreichen gilt. Ist Demokratie aber wirklich ein Zustand, oder nicht viel mehr ein Prozess? Habermas betont stellvertretend mit seiner Theorie der deliberativen Demokratie den prozessualen Charakter von Demokratie. Aber sind diese deliberativen Prozesse wirklich frei von Machtstrukturen; frei von Konflikt? Gibt es am Ende wirklich einen Konsens? Und ist dieser Konsens dann auch wirklich "alternativlos"? Dieses Seminar stellt den konfliktiven Charakter demokratischer Prozesse und die „politische Differenz“ in das Zentrum der Betrachtung. Anhand von verschiedenen post-struktural... (weiter siehe Digicampus)</p> <p>Deutsche Migrations- und Integrationspolitik im internationalen Vergleich (Hauptseminar) Ob die Diskussion zum Burkiniverbot, Beschneidungs- und Kopftuchdebatte, Pro-Erdogan Demonstrationen in Köln oder die zunehmend ins Fadenkreuz der Kritik geratene Politik der Willkommenskultur: Kaum ein Themenfeld ist gesellschaftspolitisch so stark umstritten, wie das der Steuerung von Migrationsströmen und der Integration von Einwanderern. Das Seminar gibt eine Einführung in den Themenkomplex ‚Migration und Integration‘, das zu einem vertieften Verständnis und wissenschaftlicher Analyse der damit zusammenhängenden sozialpolitischen Dynamiken und Phänomene befähigen soll. Im ersten Teil des Seminars werden dafür grundlegende sozialwissenschaftliche Begrifflichkeiten, Theorien und Konzepte erarbeitet. Anschließend wird im zweiten Teil der Entwicklung der Migrations- und Integrationspolitik Deutschlands der letzten 150 Jahre nachgegangen, mit einem Fokus auf deren bestimmenden Strukturen und Akteure. Im dritten Teil wird der Umgang der deutschen Politik mit den Migranten mit den Erfahru... (weiter siehe Digicampus)</p> <p>Divided we stand – Die US-Präsidentschaftswahl und die Wahlen zum Kongress 2016 (Seminar)</p>

Am 08. November werden in den Vereinigten Staaten der/die neue Präsident*in sowie beide Kammern des Kongresses gewählt. Die Wahl kann bedeutend werden für die zukünftige Ausrichtung der amerikanischen Politik auf die nächsten Jahrzehnte. Zum einen weil die nächste Präsident*in mindestens eine/n Supreme Court Richter*in bestimmen wird und zum anderen weil es auch um die Fortsetzung der Politik von Präsident Obama geht. Im Präsidentschaftswahlkampf stehen sich zwei stark polarisierende Kandidaten gegenüber, die in der Bevölkerung extrem unbeliebt sind. Eine dieser beiden Personen wird Obama nachfolgen. Aber auch die Wahlen zu beiden Kammern des Kongresses sind entscheidend und werden in der deutschen Presse oftmals übersehen, dabei kann eine Mehrheit im Kongress das Regieren für die Präsident*in stark beeinflussen. Der Kurs wird zu Beginn die theoretischen Grundlagen behandeln, bevor ein kurzer Block in das amerikanische Institutionensystem einführt. Der dritte Teil der Veranstaltung... (weiter siehe Digicampus)

Politik mit der Vergangenheit: Einführung in die Erinnerungskultur- und Geschichtspolitikforschung (Seminar)

In den vergangenen drei Jahrzehnten hat sich die interdisziplinäre Erinnerungs- und Gedächtnisforschung zu einem hochkonjunkturellen Wissenschaftsbereich entwickelt, der mit dem cultural turn auch in der Politikwissenschaft auf einen starken Wiederhall traf. In diesem Seminar werden wir uns mit der politischen Dimension von gesellschaftlichem Erinnern und Vergessen beschäftigen. Der erste Teil des Seminars führt in die grundlegende Theorien und Konzeptionen der Erinnerungs- und Gedächtnisforschung (Halbwachs, Nora, Assmann) ein. Anschließend wird an ausgewählten Beispielen den Funktionen von Erinnerungskultur und Geschichtspolitik für die Legitimierung von Politiken und politischen Systemen, Sinnstiftungen und Identitätspolitik sowie den damit verbundenen Deutungskämpfen politischer Akteure nachgegangen. Ein Schwerpunkt sind die west- und ostdeutschen Geschichtspolitiken nach dem Zweiten Weltkrieg sowie ihre Weiterentwicklung nach der Wiedervereinigung. Daneben werden die Geschichts... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeit, mündliche Prüfung

Modulprüfung

Modul PSY-4011: Psychologie		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Markus Dresel Kollar, Ingo, Prof. Dr.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen grundlegende Gegenstände, Begriffe, Theorien, Denkweisen und Methoden der Psychologie kennen, verstehen und in Hinblick auf ihr späteres Berufsfeld anwenden lernen.		
Bemerkung: Für weitere Informationen siehe http://www.uni-augsburg.de/psy/		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Einführung in die Psychologie****Sprache:** Deutsch**SWS:** 2**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:****Einführung in die Psychologie** (Vorlesung)

Die Psychologie bietet differenzierte und empirisch fundierte Erkenntnisse für eine Vielzahl von Anwendungs- und Berufsfeldern an. Die Vorlesung führt in die Denkweisen, Methoden und Gegenstände der Psychologie ein und zeigt Anwendungsfelder auf. Eine Schwerpunktsetzung erfolgt auf die Einführung in die Psychologie des Lernens und des Wissenserwerbs. Hinweis: Parallel zur Vorlesung wird ein Begleitkurs angeboten, in dem die Vorlesungsinhalte auf den Kontext der Schule und des Unterrichts angewendet sowie Basiskompetenzen des Fachs Psychologie vermittelt werden (EwS-Psy-01, Nr.2). Das Modulhandbuch sieht vor, diesen Begleitkurs zeitgleich zur Einführungsvorlesung zu belegen. Curricularbereiche: Psychologie des Lehren u. Lernens Differentielle u. Persönlichkeitspsychologie der Schule Sozialpsychologie der Schule u. der Familie Entwicklungspsychologie des Kindes- u. Jugendalters Pädagogische-psychologische Diagnostik u. Evaluation Auffälligkeiten im Erleben u. Verhalten... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Aufbauende Vorlesung im Fach Psychologie**Sprache:** Deutsch**SWS:** 2**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:****Psychologie der Motivation, Emotion und Kognition** (Vorlesung)

Die Vorlesung thematisiert vertieft die Motivation, das emotionale Erleben und kognitive Prozesse von Lernenden und Lehrenden in pädagogischen Kontexten (aufbauend auf grundlegendem psychologischem Wissen dazu, das z.B. in den Vorlesungen "Einführung in die Psychologie" und "Psychologie für Lehramt II" erworben werden konnte). Dabei werden die drei Hauptgegenstandsbereiche – Motivation, Emotion, Kognition – nicht voneinander isoliert, sondern integriert betrachtet. Neben einem Fokus auf die theoretische Konzeption und Modellierung von Motivation, Emotion und Kognition werden auch deren Entwicklung, Förderung und Diagnostik bearbeitet.

Modulteil: Aufbauendes Seminar im Fach Psychologie**Sprache:** Deutsch**SWS:** 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen (Seminar)

Im Seminar, das als Blockseminar durchgeführt wird, sollen nach einem Überblick über die Ansätze und Anwendungsmöglichkeiten der Mediation und Konfliktklärung die notwendigen Teilprozesse einer einvernehmlichen Konfliktregelung und -klärung durch das Konzept der Mediation erarbeitet und in Rollenspielen und Übungen erprobt werden.

Mediengestütztes Lernen in Gruppen (Seminar)

Mediengestütztes Lernen in Gruppen findet in immer mehr Bildungsbereichen Anwendung, bleibt an vielen Stellen jedoch unwirksam. Denn für die erfolgreiche Umsetzung bedarf es einer Auseinandersetzung mit den Zielen, Voraussetzungen, Formen und der Bewertung von mediengestützten kooperativen Lernumgebungen. In diesem Seminar erhalten die Studierenden entsprechend die Möglichkeit, die notwendigen theoretischen und praktischen Kenntnisse zu erwerben, in dem Sie selbst einen Förderansatz entwickeln, umsetzen und kritisch reflektieren.

Medienkompetenztrainings: Entwicklung, Durchführung und Evaluation (Seminar)

Medien sind ein selbstverständlicher Teil der Lebenswelt von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen. Allerdings zeigen empirische Studien, dass Lernende auf unterschiedlichen Entwicklungsniveaus vielfältige Probleme im kompetenten Umgang mit Medien haben. Dies äußert sich bei der Nutzung des Internet etwa in einem ungenügenden Hinterfragen veröffentlichter Meinungen, in Cyberbullying oder in der Abhängigkeit von Computerspielen. Derartige Phänomene machen präventive und interventive Medienkompetenztrainings nötig. In diesem Seminar soll ausgehend von Phänomenen in- bzw. nur teilkompetenter Nutzung von Medien gelernt werden, wie Trainingsmaßnahmen zur Förderung von Medienkompetenz gestaltet werden können. Dabei wird insbesondere auf kognitions- und instruktionspsychologische Erkenntnisse, aber auch auf medienpädagogische Ansätze Bezug genommen.... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

PSY-4011 Psychologie

Portfolioprüfung

Modul SZA-0202: Arabisch 1 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER (Teilfertigkeiten)		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Arabisch 1</i>, <i>Arabisch 2</i>, <i>Arabisch 3</i> oder <i>Arabisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Arabisch 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Arabisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Arabisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Arabisch 1 (Übung)		
Prüfung Arabisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZA-0205: Arabisch 2 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Arabisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Arabisch 2</i>, <i>Arabisch 3</i> oder <i>Arabisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Arabisch 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Arabisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Arabisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.

Prüfung Arabisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten
--

Modul SZA-0208: Arabisch 3 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Arabisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Arabisch 3</i> oder <i>Arabisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Arabisch 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Arabisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Arabisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Arabisch 3 (Übung)		
Prüfung Arabisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZA-0211: Arabisch 4 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Arabisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • keine Teilnahme für Studierende, die <i>Arabisch 4</i> bereits besucht haben • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Arabisch 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Arabisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Arabisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.

Prüfung Arabisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten
--

Modul SZC-0202: Chinesisch 1 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Chinesisch 1</i>, <i>Chinesisch 2</i>, <i>Chinesisch 3</i> oder <i>Chinesisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Chinesisch 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Chinesisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Chinesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Chinesisch 1 / Gruppe A (Übung) Chinesisch 1 / Gruppe B (Übung) Chinesisch 1 / Gruppe C (Übung)		
Prüfung Chinesisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZC-0205: Chinesisch 2 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS12/13 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Chinesisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Chinesisch 2</i>, <i>Chinesisch 3</i> oder <i>Chinesisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Chinesisch 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Chinesisch 2

Lehrformen: Übung

Sprache: Chinesisch / Deutsch

SWS: 4

ECTS/LP: 6

Inhalte:

s.o.

Prüfung

Chinesisch 2 (nur im Sommersemester)

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZC-0208: Chinesisch 3 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Chinesisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Chinesisch 3</i> oder <i>Chinesisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Chinesisch 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Chinesisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Chinesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Chinesisch 3 (Übung)

Prüfung Chinesisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten
--

Modul SZC-0211: Chinesisch 4 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Chinesisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die <i>Chinesisch 4</i> bereits besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Chinesisch 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Chinesisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Chinesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.

Prüfung Chinesisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten
--

Modul SZD-0210: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Grammatik 1</i> oder <i>Übungen zum schriftlichen Ausdruck 1</i> besucht haben • keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 / Gruppe A (Übung) Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 / Gruppe B (Übung)

Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche
--

Modul SZD-0212: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Grammatik 2</i> oder <i>Übungen zum schriftlichen Ausdruck 2</i> besucht haben • keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Deutsch**SWS:** 4**ECTS/LP:** 6**Prüfung****Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (nur im Sommersemester)**

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche

Modul SZD-0214: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Hörverständnis und Phonetik		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Hören und Notieren und Schreiben im Studium C1</i> (Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Aussprache und Intonation</i> oder <i>Hören und Notieren</i> besucht haben • keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (Übung)

Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche

Modul SZD-0216: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt kulturell-kommunikative Kompetenz		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Landeskunde und Wortschatz und Phraseologie C1</i> (Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Landeskunde C1</i> besucht haben • keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (Übung)

Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche

Modul SZD-0219: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wortschatz		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • keine Teilnahme für Studierende, die bereits das Modul <i>Landeskunde und Wortschatz und Phraseologie C1</i> oder das Modul <i>Hören und Notieren und Schreiben im Studium C1</i> (beide aus dem Angebot des Sprachenzentrums im WS 2012/13) oder <i>Wortschatz und Phraseologie</i> oder <i>Schreiben im Studium</i> besucht haben • keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (Übung)		
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche		

Modul SZD-0221: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss folgender Module <i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1</i> oder <i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2</i> und <i>C1: Hörverständnis und Phonetik</i> oder <i>C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz</i> oder <i>C1: Wortschatz und Textproduktion</i> . (Bitte Rücksprache mit dem/der Modulverantwortlichen, falls Sie bereits Einzelveranstaltungen auf C1-Niveau oder abweichende C1-Module aus dem Angebot des Wintersemesters 2012/13 abgelegt haben.) oder durch DSH 3 oder Test DaF 5 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 (Übung)		

Prüfung

Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 (nur im Wintersemester)

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche

Modul SZD-0223: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1 durch erfolgreichen Abschluss folgender Module <i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1</i> oder <i>C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2</i> und <i>C1: Hörverständnis und Phonetik</i> oder <i>C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz</i> oder <i>C1: Wortschatz und Textproduktion</i> . (Bitte Rücksprache mit dem/der Modulverantwortlichen, falls Sie bereits Einzelveranstaltungen auf C1-Niveau oder abweichende C1-Module aus dem Angebot des Wintersemesters 2012/13 abgelegt haben.) oder durch DSH 3 oder Test DaF 5 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		

Prüfung

Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (nur im Sommersemester)

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche

Modul SZE-0602: Academic and Professional English 1 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Sprachliche Strukturen und Techniken für englischsprachige Präsentationen und Verhandlungen		
Lernziele/Kompetenzen: Ausbau der fremdsprachlichen Kompetenz im Bereich der mündlichen Ausdrucksfähigkeit bei Präsentationen und mit dem Ziel der Erhöhung der Verhandlungssicherheit, aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis von englischen Sprachkenntnissen auf dem Niveau von mindestens B1+ GER Einschränkungen: Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium der Fächer Anglistik/ Amerikanistik und Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Academic and Professional English 1****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Englisch**SWS:** 4**ECTS/LP:** 6**Inhalte:**

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Academic and Professional English 1 (Übung)****Prüfung****Academic and Professional English 1**

Portfolioprüfung, Modulgesamtprüfung, Prüfungsleistungen sind von den Kursteilnehmerinnen und -teilnehmern im Verlauf des Semesters zu erbringen

Modul SZE-0604: Academic and Professional English 2 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Verfassen von Texten akademischer und berufsbezogener Textsorten; englischsprachige Kommunikation in interkulturellen Kontexten		
Lernziele/Kompetenzen: Fähigkeit, im Englischen in akademischen und berufsbezogenen Kontexten effizient schriftlich zu kommunizieren, Vertrautheit mit den Besonderheiten interkultureller Kommunikation; aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis von englischen Sprachkenntnissen auf dem Niveau von mindestens B1+ GER Einschränkungen: Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium der Fächer Anglistik/ Amerikanistik und Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Academic and Professional English 2 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Academic and Professional English 2 (Übung)		
Prüfung Academic and Professional English 2 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZF-0201: Français 1 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Cours intensif Français 1+2, Français 1, Français 2, Français 3, Français 4, Français 5, Français 6</i> oder das Modul <i>Compétences orales</i> besucht haben B.A. Wahlbereich Sprachpraxis Phil.-Hist., PO 2009: keine Teilnahme für Studierende, die bereits eine der Lehrveranstaltungen WBSPFran 01 Nr. 1 - Nr. 22 besucht haben. Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Franko-Romanistik. B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Français 1 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français 1 (Übung)

Prüfung

Français 1 (nur im Wintersemester)

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZF-0202: Français 2 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Französisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Cours intensif Français 1+2, Français 2, Français 3, Français 4, Français 5, Français 6</i> oder das Modul <i>Compétences orales</i> besucht haben • B.A. Wahlbereich Sprachpraxis Phil.-Hist., PO 2009: keine Teilnahme für Studierende, die bereits eine der Lehrveranstaltungen WBSPFran 01 Nr. 1 - Nr. 22 besucht haben. • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Franko-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Français 2 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Français 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZF-0203: Cours intensif Français 1+2 (12 LP)		ECTS/LP: 12
Version 1.0.0 (bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung; 112 Unterrichtsstunden		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Anmeldung zur Lehrveranstaltung persönlich bei der Dozentin / dem Dozenten, Anmeldung zur Prüfung über STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std. 120 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 240 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Cours intensif Français 1+2, Français 1, Français 2, Français 3, Français 4, Français 5, Français 6</i> oder das Modul <i>Compétences orales</i> besucht haben • B.A. Wahlbereich Sprachpraxis Phil.-Hist., PO 2009: keine Teilnahme für Studierende, die bereits eine der Lehrveranstaltungen WBSPFran 01 Nr. 1 - Nr. 22 besucht haben. • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Franko-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Cours intensif Français 1+2****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Französisch / Deutsch**ECTS/LP:** 12**Inhalte:**

s.o.

Prüfung**Cours intensif Français 1+2 (i.d.R. 1x pro Studienjahr)**

Klausur, Modulgesamtprüfung

Modul SZF-0204: Français 3 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Französisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Français 3</i>, <i>Français 4</i>, <i>Français 5</i>, <i>Français 6</i> oder das Modul <i>Compétences orales</i> besucht haben B.A. Wahlbereich Sprachpraxis Phil.-Hist., PO 2009: keine Teilnahme für Studierende, die bereits eine der Lehrveranstaltungen WBSPFran 01 Nr. 3 - Nr. 22 besucht haben. Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Franko-Romanistik. B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Français 3 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français 3 (Übung)		

Prüfung

Français 3 (nur im Wintersemester)

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZF-0205: Français 4 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Französisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Français 4</i>, <i>Français 5</i>, <i>Français 6</i> oder das Modul <i>Compétences orales</i> besucht haben B.A. Wahlbereich Sprachpraxis Phil.-Hist., PO 2009: keine Teilnahme für Studierende, die bereits eine der Lehrveranstaltungen WBSPFran 01 Nr. 3 und Nr. 5 - Nr. 22 besucht haben. Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Franko-Romanistik. B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Français 4 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Français 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZF-0206: Français 5 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Französisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Français 5</i>, <i>Français 6</i> oder das Modul <i>Compétences orales</i> besucht haben B.A. Wahlbereich Sprachpraxis Phil.-Hist., PO 2009: keine Teilnahme für Studierende, die bereits eine der Lehrveranstaltungen WBSPFran 01 Nr. 6 - Nr. 22 besucht haben. Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Franko-Romanistik. B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Français 5 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français 5 (Übung)		
Prüfung Français 5 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZF-0207: Français 6 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Französisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Français 6</i> oder das Modul <i>Compétences orales</i> besucht haben • B.A. Wahlbereich Sprachpraxis Phil.-Hist., PO 2009: keine Teilnahme für Studierende, die bereits eine der Lehrveranstaltungen WBSPFran 01 Nr. 6 - Nr. 22 besucht haben. • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Franko-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Français 6 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Français 6 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZI-0201: Italiano 1 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Maria Bali		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Italiano 1</i>, <i>Italiano 2</i>, <i>Italiano 3</i>, <i>Italiano 4</i> oder das Modul <i>Competenza orale</i> besucht haben B.A. Wahlbereich Sprachpraxis Phil.-Hist., PO 2009: keine Teilnahme für Studierende, die bereits eine der Lehrveranstaltungen WBSPIta 01 Nr. 1 - Nr. 19 besucht haben. Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Italo-Romanistik. B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Italienisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Italiano 1 Lehrformen: Übung Sprache: Italienisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Italiano 1 / Gruppe A (Übung) Italiano 1 / Gruppe B (Übung) Italiano 1 / Gruppe C (Übung) Italiano 1 / Gruppe D (Übung)		

Prüfung

Italiano 1

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZI-0204: Italiano 2 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Maria Bali		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Italienisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Italiano 2</i>, <i>Italiano 3</i>, <i>Italiano 4</i> oder das Modul <i>Competenza orale</i> besucht haben B.A. Wahlbereich Sprachpraxis Phil.-Hist., PO 2009: keine Teilnahme für Studierende, die bereits eine der Lehrveranstaltungen WBSPIta 01 Nr. 2 - Nr. 19 besucht haben. Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Italo-Romanistik. B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Italienisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Italiano 2****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Italienisch / Deutsch**SWS:** 4**ECTS/LP:** 6**Inhalte:**

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Italiano 2 / Gruppe A** (Übung)**Italiano 2 / Gruppe B** (Übung)**Italiano 2 / Gruppe C** (Übung)

Prüfung

Italiano 2

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZI-0207: Italiano 3 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Maria Bali		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Italienisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Italiano 3</i>, <i>Italiano 4</i> oder das Modul <i>Competenza orale</i> besucht haben • B.A. Wahlbereich Sprachpraxis Phil.-Hist., PO 2009: keine Teilnahme für Studierende, die bereits eine der Lehrveranstaltungen WBSPIta 01 Nr. 3 - Nr. 19 besucht haben. • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Italo-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Italienisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Italiano 3 Lehrformen: Übung Sprache: Italienisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Italiano 3 / Gruppe A (Übung) Italiano 3 / Gruppe B (Übung)		

Prüfung

Italiano 3

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZI-0210: Italiano 4 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Maria Bali		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Italienisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Italiano 4</i> oder das Modul <i>Competenza orale</i> besucht haben B.A. Wahlbereich Sprachpraxis Phil.-Hist., PO 2009: keine Teilnahme für Studierende, die bereits eine der Lehrveranstaltungen WBSPIta 01 Nr. 4 - Nr. 19 besucht haben. Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Italo-Romanistik. B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Italienisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Italiano 4 Lehrformen: Übung Sprache: Italienisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Italiano 4 (Übung)		
Prüfung Italiano 4 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZP-0201: Português 1 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Português 1</i>, <i>Português 2</i>, <i>Português 3</i> oder <i>Português 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Portugiesisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Português 1 Lehrformen: Übung Sprache: Portugiesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Português 1 / Gruppe A (Übung) Português 1 / Gruppe B (Übung)

Prüfung Português 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZP-0204: Português 2 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Portugiesisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Português 2</i>, <i>Português 3</i> oder <i>Português 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Portugiesisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Português 2 Lehrformen: Übung Sprache: Portugiesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.

Prüfung Português 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZP-0207: Português 3 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Portugiesisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Português 3</i> oder <i>Português 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Portugiesisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Português 3 Lehrformen: Übung Sprache: Portugiesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Português 3 (Übung)

Prüfung Português 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZP-0210: Português 4 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Portugiesisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die <i>Português 4</i> bereits besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Portugiesisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Português 4 Lehrformen: Übung Sprache: Portugiesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.

Prüfung Português 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZQ-0201: Rumänisch 1 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Rumänisch 1</i>, <i>Rumänisch 2</i>, <i>Rumänisch 3</i> oder <i>Rumänisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Rumänisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Rumänisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Rumänisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Rumänisch 1 (Übung)

Prüfung Rumänisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZQ-0204: Rumänisch 2 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Rumänisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Rumänisch 2</i>, <i>Rumänisch 3</i> oder <i>Rumänisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Rumänisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Rumänisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Rumänisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.

Prüfung Rumänisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZQ-0207: Rumänisch 3 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS14/15 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Rumänisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Rumänisch 3</i> oder <i>Rumänisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Rumänisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Rumänisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Rumänisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Rumänisch 3 (Übung)

Prüfung Rumänisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZQ-0210: Rumänisch 4 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Rumänisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • keine Teilnahme für Studierende, die <i>Rumänisch 4</i> bereits besucht haben • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Rumänisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Rumänisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Rumänisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.

Prüfung Rumänisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZR-0202: Russisch 1 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Russisch 1</i>, <i>Russisch 2</i>, <i>Russisch 3</i> oder <i>Russisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Russisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Russisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Russisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Russisch 1 / Gruppe A (Übung) Russisch 1 / Gruppe B (Übung) Russisch 1 / Gruppe C (Übung) Russisch 1 / Gruppe D (Übung)

Prüfung Russisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten
--

Modul SZR-0205: Russisch 2 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Russisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Russisch 2</i>, <i>Russisch 3</i> oder <i>Russisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Russisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Russisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Russisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6

Prüfung Russisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten
--

Modul SZR-0208: Russisch 3 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Russisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Russisch 3</i> oder <i>Russisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Russisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Russisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Russisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Russisch 3 / Gruppe A (Übung) Russisch 3 / Gruppe B (Übung)

Prüfung Russisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten
--

Modul SZR-0211: Russisch 4 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Russisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die <i>Russisch 4</i> bereits besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Russisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Russisch 4****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Russisch / Deutsch**SWS:** 4**ECTS/LP:** 6**Prüfung****Russisch 4 (nur im Sommersemester)**

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZS-0201: Español 1 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Español 1</i>, <i>Español 2</i>, <i>Español 3</i>, <i>Español 4</i> oder das Modul <i>Destrezas orales</i> besucht haben B.A. Wahlbereich Phil.-Hist., PO 2009: keine Teilnahme für Studierende, die bereits eine der Lehrveranstaltungen WBSPSpa 01 Nr. 1 - Nr. 19 besucht haben. Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Ibero-Romanistik. B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Spanisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Español 1 Lehrformen: Übung Sprache: Spanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Español 1 / Gruppe A (Übung) Español 1 / Gruppe B (Übung) Español 1 / Gruppe C (Übung) Español 1 / Gruppe D (Übung)

Español 1 / Gruppe E (Übung)

Español 1 / Gruppe F (Übung)

Español 1 / Gruppe G (Übung)

Prüfung

Español 1

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZS-0204: Español 2 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Spanisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Español 2</i>, <i>Español 3</i>, <i>Español 4</i> oder das Modul <i>Destrezas orales</i> besucht haben B.A. Wahlbereich Phil.-Hist., PO 2009: keine Teilnahme für Studierende, die bereits eine der Lehrveranstaltungen WBSPSpa 01 Nr. 2 - Nr. 19 besucht haben. Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Ibero-Romanistik. B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Spanisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Español 2 Lehrformen: Übung Sprache: Spanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Español 2 / Gruppe A (Übung) Español 2 / Gruppe B (Übung) Español 2 / Gruppe C (Übung) Español 2 / Gruppe D (Übung)

Prüfung

Español 2

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZS-0207: Español 3 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Spanisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Español 3</i>, <i>Español 4</i> oder das Modul <i>Destrezas orales</i> besucht haben B.A. Wahlbereich Phil.-Hist., PO 2009: keine Teilnahme für Studierende, die bereits eine der Lehrveranstaltungen WBSPSpa 01 Nr. 3 - Nr. 19 besucht haben. Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Ibero-Romanistik. B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Spanisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Español 3 Lehrformen: Übung Sprache: Spanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Español 3 / Gruppe A (Übung) Español 3 / Gruppe B (Übung) Español 3 / Gruppe C (Übung)		

Prüfung

Español 3

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZS-0210: Español 4 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Spanisch Einschränkungen: keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Español 4</i> oder das Modul <i>Destrezas orales</i> besucht haben <ul style="list-style-type: none"> • B.A. Wahlbereich Phil.-Hist., PO 2009: keine Teilnahme für Studierende, die bereits eine der Lehrveranstaltungen WBSPSpa 01 Nr. 4 - Nr. 19 besucht haben. • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Ibero-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Spanisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Español 4 Lehrformen: Übung Sprache: Spanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Español 4 / Gruppe A (Übung) Español 4 / Gruppe B (Übung)

Prüfung

Español 4

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZT-0202: Türkisch 1 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Türkisch 1</i>, <i>Türkisch 2</i>, <i>Türkisch 3</i> oder <i>Türkisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Türkisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Türkisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Türkisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Türkisch 1 / Gruppe A (Übung) Türkisch 1 / Gruppe B (Übung)		
Prüfung Türkisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZT-0205: Türkisch 2 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Türkisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Türkisch 2</i>, <i>Türkisch 3</i> oder <i>Türkisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Türkisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Türkisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Türkisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.

Prüfung Türkisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten
--

Modul SZT-0208: Türkisch 3 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Türkisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Türkisch 3</i> oder <i>Türkisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Türkisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Türkisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Türkisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Türkisch 3 (Übung)

Prüfung Türkisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten
--

Modul SZT-0211: Türkisch 4 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Türkisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die <i>Türkisch 4</i> bereits besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Türkisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Türkisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Türkisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.

Prüfung Türkisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten
--

Modul SZW-0201: Schwedisch 1 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Schwedisch 1</i>, <i>Schwedisch 2</i>, <i>Schwedisch 3</i> oder <i>Schwedisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Schwedisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Schwedisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Schwedisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Schwedisch 1 / Gruppe A (Übung) Schwedisch 1 / Gruppe B (Übung)

Prüfung Schwedisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten
--

Modul SZW-0204: Schwedisch 2 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Schwedisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Schwedisch 2</i>, <i>Schwedisch 3</i> oder <i>Schwedisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Schwedisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Schwedisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Schwedisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.

Prüfung Schwedisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten
--

Modul SZW-0207: Schwedisch 3 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Schwedisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Schwedisch 3</i> oder <i>Schwedisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Schwedisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Schwedisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Schwedisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Schwedisch 3 (Übung)

Prüfung Schwedisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten
--

Modul SZW-0210: Schwedisch 4 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Schwedisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die <i>Schwedisch 4</i> bereits besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Schwedisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Schwedisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Schwedisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.

Prüfung Schwedisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten
--

Modul SZX-0202: Japanisch 1 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER (Teilfertigkeiten)		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Japanisch 1</i>, <i>Japanisch 2</i>, <i>Japanisch 3</i> oder <i>Japanisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Japanisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Japanisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Japanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Japanisch 1 / Gruppe A (Übung) Japanisch 1 / Gruppe B (Übung)		
Prüfung Japanisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZX-0205: Japanisch 2 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER und N5 Japanese Language Proficiency Test		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Japanisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Japanisch 2</i>, <i>Japanisch 3</i> oder <i>Japanisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Japanisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Japanisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Japanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.

Prüfung Japanisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZX-0208: Japanisch 3 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Japanisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die bereits <i>Japanisch 3</i> oder <i>Japanisch 4</i> besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Japanisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Japanisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Japanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Japanisch 3 (Übung)

Prüfung Japanisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZX-0211: Japanisch 4 (6 LP)		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER und N4 Japanese Language Proficiency Test		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Präsenzstudium 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Nachweis ausreichender Vorkenntnisse in Japanisch Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> keine Teilnahme für Studierende, die <i>Japanisch 4</i> bereits besucht haben B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Japanisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Japanisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Japanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.

Prüfung Japanisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul MLA-0005: Social Entrepreneurship - unternehmerisches Handeln für gesellschaftlichen Mehrwert		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Dr. Ulrich Fahrner		
<p>Inhalte:</p> <p>Das Seminar „Social Entrepreneurship - unternehmerisches Handeln für gesellschaftlichen Mehrwert“ besteht aus zwei Segmenten: VERSTEHEN und GESTALTEN.</p> <p>Beide Kurssegmente werden auf einer gemeinsamen Lernumgebung angeboten und können zeitgleich, sprich innerhalb eines Semesters, abgedeckt werden.</p> <p>Das Seminar verfolgt einen Blended Learning Ansatz und deckt sowohl Präsenzveranstaltung wie auch Online Lernumgebungen ab.</p> <p>Die Präsenzveranstaltungen bestehen aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1x Einführungsveranstaltung - 1x Blockveranstaltung für die Ideen- und Teamfindung - 3x Arbeitssitzungen (hier können Sie im Team und begleitet durch die Dozenten Ihr Konzept fortentwickeln) - 1x Zwischenspräsentation <p>Die Onlineumgebung, erreichbar über die Virtuelle Hochschule Bayern, bietet alle relevanten Inhalte in Form von Texten, Videos und Grafiken. Im Selbststudium werden diese Inhalte erarbeitet. Dadurch bleibt in den Präsenzveranstaltung mehr Zeit um sich über Konzepte auszutauschen und Input von den Dozenten zu bekommen.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>In dem Seminar setzen sich Studierende inhaltlich und konzeptionell mit dem Phänomen Social Entrepreneurship auseinander. Sie werden selbst aktiv und entwickeln soziale, kulturelle und ökologische Geschäftsideen in einem co-kreativen Gruppenprozess. Überfachliche Kompetenzen – Kreativität, Teamarbeit, Kooperation – stehen im Fokus.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Das Seminar richtet sich an alle Studierenden und Interessierte, die Social Entrepreneurship als gesellschaftlich gelebte Idee kennenlernen möchten. „Everybody a Changemaker“, das ist der Ansatz von Ashoka und anderen Institutionen, die sich intensiv mit dem Phänomen auseinandersetzen. Darin liegt die Annahme, dass Sozialunternehmertum, also das Lösen gesellschaftlicher Probleme durch eigenes und kollaboratives Handeln, in uns allen steckt. Und wir nehmen an, das es erlernbar ist und möchten Sie auf Ihrem Weg dorthin begleiten.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung ist die Teilnahme an der Einführungsveranstaltung, den Blockveranstaltungen, der Präsenztermine sowie die Mitarbeit innerhalb der Ideen-Teams und die Präsentation der Arbeit und die Abgabe der Gruppenarbeit.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit:</p> <p>jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1. - 8.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>dreimalig</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: Social Entrepreneurship GESTALTEN - unternehmerisches Handeln für gesellschaftlichen Mehrwert</p> <p>Sprache: Deutsch</p>		

<p>Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - relevantes Hintergrundwissen vorweisen und Kenntnis der wesentlichen Arbeitsprozesse im Projekt zeigen - übernommene Arbeitsaufgaben im Projekt mit zunehmender Selbstständigkeit ausführen können - sich aktiv in die Projektgruppe einbringen und von der Gruppe als Mitglied akzeptiert werden - Probleme systematisch analysieren und fundierte, wirtschaftliche Lösungen erarbeiten - eine zielgruppengerechte Vermittlung der Erkenntnisse und deren Transfer in die Projektpraxis sichern - Engagement für das Arbeitsteam, die Projektgruppe oder für Dritte zeigen und fordern - den eingesetzten Innovationsprozess nachvollziehen können - ko-kreatives Arbeiten in vielfältigen Teams
<p>Inhalte:</p> <p>Das Seminar richtet sich an alle Studierenden und Interessierte, die Social Entrepreneurship als gesellschaftlich gelebte Idee kennenlernen möchten. „Everybody a Changemaker“, das ist der Ansatz von Ashoka und anderen Institutionen, die sich intensiv mit dem Phänomen auseinandersetzen. Darin liegt die Annahme, dass Sozialunternehmertum, also das Lösen gesellschaftlicher Probleme durch eigenes und kollaboratives Handeln, in uns allen steckt. Und wir nehmen an, das es erlernbar ist und möchten Sie auf Ihrem Weg dorthin begleiten.</p>
<p>Literatur:</p> <p>Mögliche Literatur:</p> <p>The Art of the Start, Guy Kawasaki</p> <p>Delivering Happiness, Tony Hsieh</p> <p>Social Entrepreneurship. What Everyone Needs to Know, David Bornstein</p> <p>Finanzierung von Sozialunternehmen, AnnKristin Achleitner</p> <p>Ideen Gegen Armut, C.K. Prahalad</p>
<p>Modulteil: Social Entrepreneurship VERSTEHEN - unternehmerisches Handeln für gesellschaftlichen Mehrwert.</p> <p>Sprache: Deutsch</p>
<p>Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> Grundsätzliche Annahmen über Social Entrepreneurship. Trends und Entwicklung im Feld Social Entrepreneurship. Akteure, Konzepte und Ideen hinter der Social Entrepreneurship Bewegung. Finanzierungsmodelle für Social Entrepreneurship.
<p>Inhalte:</p> <p>Der Kurs richtet sich an alle Studierenden und Interessierte, die Social Entrepreneurship als gesellschaftlich gelebte Idee kennenlernen möchten. „Everybody a Changemaker“, das ist der Ansatz von Ashoka und anderen Institutionen, die sich intensiv mit dem Phänomen auseinandersetzen. Darin liegt die Annahme, dass Sozialunternehmertum, also das Lösen gesellschaftlicher Probleme durch eigenes und kollaboratives Handeln, in uns allen steckt. Und wir nehmen an, das es erlernbar ist und möchten Sie auf Ihrem Weg dorthin begleiten.</p> <p>Das Segment VERSTEHEN vermittelt die theoretischen Grundlagen des Feldes Social Entrepreneurship. Sie erfahren mehr über die Menschen, Projekte und Institutionen hinter diesem Phänomen und bekommen einen Einblick in den aktuellen wissenschaftlichen Diskurs.</p> <p>Wichtige Themen dieses Segement sind:¿</p> <ul style="list-style-type: none"> Was verstehen wir unter Social Entrepreneurship - und was nicht? Was ist gesellschaftlicher Mehrwert und kann dieser gemessen werden? Welche Arten der Finanzierung stehen Social Entrepreneurs offen?

Literatur:

Mögliche Literatur:

The Art of the Start, Guy Kawasaki

Delivering Happiness, Tony Hsieh

Social Entrepreneurship. What Everyone Needs to Know, David Bornstein

Finanzierung von Sozialunternehmen, AnnKristin Achleitner

Ideen Gegen Armut, C.K. Prahalad

Prüfung

MLA - SE - AP Modulprüfung

Projektarbeit, Bearbeitung einer Fallstudie (Einzelarbeit) sowie Erstellung eines Geschäftskonzepts (Gruppenarbeit)

Prüfungsvorleistungen:

Ko-kreative Gruppenarbeit zur Erstellung eines Social Business Konzepts.

Beschreibung:

Die Prüfung für das Segment VERSTEHEN besteht aus der eigenständigen Bearbeitung einer Fallstudie in Einzelarbeit.

Die Prüfung für das Segment GESTALTEN besteht aus dem ko-kreativen Erarbeiten eines Social Business Konzepts als Gruppenarbeit.

Modul MUK-0580: Ergänzungsbereich 8: VHB Ökonomie		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Ökonomie belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind. Inhaltlich fokussieren die Seminare die Vermittlung von Wissen zu Werkzeugen und Techniken für die Konzeption, Analyse und Evaluation (volk-)wirtschaftlicher Phänomene und Prozesse.		
Lernziele/Kompetenzen: Grundwissen über den institutionellen Aufbau und die wirtschaftlichen Prozesse verschiedener Wirtschaftssysteme soll erlangt werden. Zudem wird mit Blick auf die Globalisierung ein Grundverständnis für den wirtschaftlichen Austausch von Gütern, Finanzen, Personen und Informationen erlernt.		
Bemerkung: Anmeldung bei der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB), Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: ACHTUNG: Dieses Modul ist nur für die Studierenden, die das Fach Ökonomie im Ergänzungsbereich bereits begonnen haben. Ökonomie kann im Masterstudiengang nicht mehr neu belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Ergänzungsbereich 8: VHB Ökonomie Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung Modulgesamtprüfung E8: VHB Ökonomie Modulprüfung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur Beschreibung: Es müssen 1-2 virtuelle Seminare belegt werden, um 6 ECTS für das Modul zu erhalten
--

Modul WIW-4680: Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Nebenfachstudierende <i>Introduction to Economics</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Inhalte: Einführung in die Volkswirtschaftslehre		
Lernziele/Kompetenzen: Gewinnung eines Verständnisses für allgemeine und aktuelle volkswirtschaftliche Problemstellungen, sowohl auf einzel- als auch auf gesamtwirtschaftlicher Ebene.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Nebenfachstudierende Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: Einführung in die Volkswirtschaftslehre		
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Nebenfachstudierende (Vorlesung) 1 Wirtschaft und Gesellschaft – Volkswirtschaftliches Grundverständnis 1.1 Der Begriff des „Wirtschaftens“ 1.2 Bedürfnisse und Bedarf 1.3 Das Güterversorgungsproblem und die Möglichkeiten zu seiner Lösung 1.4 Final- und Modalziele 1.5 Ökonomie und Ökologie 2 Gegenstand und Aufgaben der Volkswirtschaftslehre (VWL) 2.1 Die VWL als Teilbereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und ihre Beziehung zu anderen Wissenschaftsdisziplinen 2.2 Aufgaben der VWL 2.3 Grundprobleme der VWL 3 Volkswirtschaftliche Leistungserstellung 3.1 Güterbegriffe 3.2 Produktionsfaktoren 3.3 Das Europäische System der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen (ESVG) 4 Wirtschaftsordnung und Wirtschaftssystem 4.1 Notwendigkeit einer Wirtschaftsordnung 4.2 Die Begriffe „Wirtschaftsordnung“ und „Wirtschaftssystem“ 4.3 Merkmale und Probleme der Wirtschaftssysteme „Marktwirtschaft“ und „Zentralverwaltungswirtschaft“ 4.4 Das ordnungspolitische Leitbild in der Bundesrepublik Deutschland – Die Soziale Marktwirtschaft 4.... (weiter siehe Digicampus)		
Prüfung Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Nebenfachstudierende Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-4681: Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende <i>Introduction to Microeconomics</i>		ECTS/LP: 5
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden Grundkenntnisse in den Bereichen der Haushalts- und Unternehmenstheorie. Die Studierenden sind in der Lage, die grundlegenden Determinanten der Konsumententscheidungen von Haushalten und der Produktionsentscheidungen von Unternehmen zu verstehen. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, einfache mikroökonomische Fragestellungen aus den Bereichen der Haushalts- und Unternehmenstheorie zu analysieren. Außerdem können die Studierenden die individuelle Nachfrage eines Haushalts sowie das Angebots eines Unternehmens bestimmen und sind in der Lage, diese zu Marktnachfrage und Marktangebot zu aggregieren. Darüber hinaus verstehen die Studierenden die Interaktion von Angebot und Nachfrage in einem Konkurrenzmarkt sowie im Monopolfall.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Varian, Hal (2011), Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, München: R.Oldenbourg.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfach (Vorlesung) 1 Der Markt 2 Haushaltstheorie 2.1 Die Budgetbeschränkung des Haushalts 2.2 Die Präferenzen des Haushalts 2.3 Nutzen 2.4 Optimale Entscheidung 2.5 Nachfrage 3 Unternehmenstheorie 3.1 Die Technologie des Unternehmens 3.2 Gewinnmaximierung 3.3 Kostenminimierung 3.4 Durchschnittskosten und Grenzkosten 3.5 Das Angebot des Unternehmens 4 Der Konkurrenzmarkt 4.1 Das Marktgleichgewicht 4.2 Steuern und Wohlfahrtsverlust 5 Der Monopolmarkt		
Modulteil: Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Varian, Hal (2011), Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, München: R.Oldenbourg.		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfach (Übung)

1 Der Markt 2 Haushaltstheorie 2.1 Die Budgetbeschränkung des Haushalts 2.2 Die Präferenzen des Haushalts
2.3 Nutzen 2.4 Optimale Entscheidung 2.5 Nachfrage 3 Unternehmenstheorie 3.1 Die Technologie des
Unternehmens 3.2 Gewinnmaximierung 3.3 Kostenminimierung 3.4 Durchschnittskosten und Grenzkosten
3.5 Das Angebot des Unternehmens 4 Der Konkurrenzmarkt 4.1 Das Marktgleichgewicht 4.2 Steuern und
Wohlfahrtsverlust 5 Der Monopolmarkt

Prüfung

Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4682: Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende <i>Introduction to Macroeconomics</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Inhalte: Einführung in die Makroökonomik		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • mit den zentralen Begriffen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung vertraut und wenden sie bei der Interpretation makroökonomischer Kennziffern an, • mit den Grundlagen der Kreislaufanalyse und der makroökonomischen Analyse vertraut und beurteilen auf ihrer Basis stabilisierungspolitische Maßnahmen. 		
Bemerkung: Im Wintersemester nur Wiederholungsprüfung. Die Veranstaltung findet nur im Sommersemester statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium		
Voraussetzungen: Es werden keine Vorkenntnisse vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Grundlagen 2. Kreislaufanalyse und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (sog. makroökonomische ex-post Analyse) 3. Makroökonomische Analyse: Methodik 4. Bausteine der makroökonomischen Analyse: wichtige Verhaltensgleichungen I 5. Makroökonomische Analyse bei Preiskonstanz: Das IS-LM-Modell der geschlossenen Volkswirtschaft 6. Bausteine der makroökonomischen Analyse: wichtige Verhaltensgleichungen II 7. Makroökonomische Analyse II: Das AS-AD-Modell für die geschlossene Volkswirtschaft 8. Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft (Ausblick) 9. Ausblick: Keynesianische vs. neoklassische Makroökonomik vor dem Hintergrund der Finanzkrise 		

Literatur:

Blanchard, O., Illing, G. (2014), Makroökonomie, 6., aktualisierte Aufl., München, v.a. Teile 1, 2 und 3.

Burda, M. Wyplosz, C. H. (2009), Makroökonomie. Eine europäische Perspektive. 3. Aufl. München.

Frenkel. M., John, K. D. (2011) Volkswirtschaft.

Modulteil: Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4683: Einführung in die Wirtschaftspolitik für Nebenfachstudierende <i>Introduction to Economic Policy</i>		ECTS/LP: 5
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Inhalte: Einführung in die Wirtschaftspolitik		
Lernziele/Kompetenzen: Gewinnung eines Verständnisses für allgemeine und aktuelle volkswirtschaftliche Problemstellungen, sowohl auf einzel- als auch auf gesamtwirtschaftlicher Ebene.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Wirtschaftspolitik für Nebenfachstudierende Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: Einführung in die Wirtschaftspolitik		
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Prüfung Einführung in die Wirtschaftspolitik für Nebenfachstudierende Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester		

Modul DIM-0001: Einführung in die Digitalen Medien		ECTS/LP: 6
Version 1 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Klaus Bredl		
Inhalte: Einführung zu Begriffen, historischen Entwicklungen und Diskussionsfeldern der informationstechnischen Grundbildung sowie der Medienbildung. Hierbei wird ein möglichst breites Anwendungsfeld aufgezeigt, das sich auf unterschiedliche Zielgruppen und unterschiedliche Bildungsbereiche im Feld von Medien und Kommunikation bezieht. Werdegang und Interdependenzen in der Entwicklung von Medienformaten und technologischen Lösungen; Medienformate in wahrnehmungs-, kognitionspsychologischer sowie technologischer Hinsicht, Medienkonzeption im sozialwissenschaftlich fundierten Kontext von digitalen Medien; soziotechnologische Grundlagen von Social Media; Wissensmanagementsysteme; Mensch-Computer-Interaktion; Serious Games; Klassifikation (digitaler) Medien und Medienformate; Einsatzszenarien; Gestaltungs- und Produktionsmodelle; Analyse der Nutzung von digitalen Medien; Standards.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Themenfelder der informationstechnischen Grundbildung, Medienbildung und der Mediendidaktik zu überblicken sowie interdisziplinäre Bezüge u.a. zur Psychologie, den Medienwissenschaften, der angewandten Informatik und der Erziehungswissenschaft herzustellen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Einführung in die Digitalen Medien Sprache: Deutsch
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Anmeldung Vorlesung "Einführung Digitale Medien im Bildungskontext" für EWS-Nebenfach Medienbildung Diese Veranstaltung dient ausschließlich der Anmeldung zur Vorlesung "Einführung Digitale Medien im Bildungskontext", die Voraussetzung für eine Belegung des EWS-Nebenfachs Medienbildung ist. Im Wintersemester 2016/17 werden 30 Plätze an EWS-Studierende vergeben. Einführung Digitale Medien im Bildungskontext (DIM-0001, MUK-0074, PÄD-0062) (Vorlesung) WICHTIG für Studierende des EWS-Nebenfachs Medienbildung: Bitte melden Sie sich ausschließlich über die Veranstaltung "Anmeldung Vorlesung "Einführung Digitale Medien im Bildungskontext" für EWS-Nebenfach Medienbildung" für diese Vorlesung an! Die (zeitgleiche) Teilnahme an der Vorlesung ist Voraussetzung für eine Teilnahme an allen weiterführenden Seminaren des Nebenfachs. Einführung zu Begriffen, historischen Entwicklungen und Diskussionsfeldern der Medienbildung. Hierbei wird ein möglichst breites Anwendungsfeld aufgezeigt, das sich auf unterschiedliche Zielgruppen und unterschiedliche Bildungsbereiche im Feld von Medien und Kommunikation bezieht. Werdegang und Interdependenzen in der Entwicklung von Medienformaten und technologischen Lösungen; Medienformate in wahrnehmungs-, kognitionspsychologischer sowie

technologischer Hinsicht, Medienkonzeption im sozialwissenschaftlich fundierten Kontext von digitalen Medien;
soziotechnologische Grundlagen von Social Media; Wissensmanagementsy... (weiter siehe Digi-campus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung: Einführung in die Digitalen Medien

Klausur

Modul DIM-0004: Digitale Medien für Lehren und Lernen		ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Klaus Bredl		
Inhalte: Aufdecken von Potentialen für den Einsatz digitaler Bildungsmedien über alle Altersgruppen und Anwendungsbereiche hinweg, Beschäftigung mit Modellen und Konzepten zur Gestaltung und/oder empirischen Evaluation digitaler Bildungsmedien und Vermittlung von Wissen zu Werkzeugen und Techniken für Konzeption und/oder Analyse und Evaluation digitaler Medien in Theorie und/oder Praxis. Das Modul zeigt Potentiale, Grenzen und Erfolge des Einsatzes von digitalen Bildungs- und Wissensmedien auf und behandelt verschiedene Ansätze zur idealen interaktiven und kreativen Vermittlung von Lerninhalten.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die bildungsrelevanten Eigenschaften virtueller Lernumgebungen kennen und erfahren, was bei der zielgruppen- und einsetzungsspezifischen Gestaltung entsprechender Lernräume beachtet werden muss. Sie kennen die Potentiale digitaler Lernumgebungen für das Lehren und Lernen und sind mit grundlegenden didaktischen Gestaltungsprinzipien vertraut.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss der Vorlesung "Einführung in die Digitalen Medien" (DIM-0001)		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Digitale Medien für Lehren und Lernen Sprache: Deutsch		
Prüfung Modulgesamtprüfung: Digitale Medien für Lehren und Lernen Modulprüfung, Portfolioprüfung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Hausarbeit		

Modul MUK-2999: Qualifizierungsmodul: Abschlussqualifikation		ECTS/LP: 18
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Je nach Thema der Bachelorarbeit. Die Studierenden belegen zudem ein die Bachelorarbeit begleitendes kommunikationswissenschaftliches Abschlussseminar.		
Lernziele/Kompetenzen: Entwicklung, Bearbeitung und Präsentation einer eigenständigen wissenschaftlichen Fragestellung. Anwendung und Vertiefung theoretischer, empirischer sowie wissenschaftstheoretischer Kenntnisse.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zum Kandidatenabschlussseminar zwingend erforderlich! Genaue Fristen und Termine siehe "Merkblatt Bachelorarbeit" auf der Homepage des Instituts für Medien, Wissen und Kommunikation.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 540 Std.		
Voraussetzungen: Abschluss fast aller Module		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Q: Abschlussqualifikation Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 18
Inhalte: Gegenstand des Seminars ist die Diskussion der laufenden Bachelorarbeit; das Seminar weist einen Umfang auf, der 6 Leistungspunkten entspricht. Der Workload der Bachelorarbeit entspricht 12 Leistungspunkten.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: BA Abschlusskandidatenseminar (BA MUK-0999) (Seminar) Das Seminar richtet sich an BA-AbschlusskandidatInnen im Bereich Kommunikationswissenschaft, die ihre BA-Arbeit im Schwerpunkt Rezeption und Wirkung verfassen möchten. Es behandelt Abläufe und Probleme in der Planung und Durchführung einer empirischen Studie, dem Zeit- und Projektmanagement sowie der Textproduktion. Auswertungsstrategien, datenanalytische Probleme sowie Standards in der Darstellung empirischer Daten werden besprochen. Die TeilnehmerInnen stellen zudem ihre Themenideen zur Diskussion, präsentieren Forschungsfrage, Gliederung, theoretischen Bezugsrahmen, relevante Literatur sowie das Untersuchungsdesign und die Methoden. BA Abschlusskandidatenseminar (MUK-0999) (Seminar) Das Seminar richtet sich an Abschlusskandidat_innen im Bereichen KW - Öffentlichen Kommunikation. Das Seminar dient der Vorbereitung auf das Verfassen der Abschlussarbeit. Jede/r stellt ihre/seine Themenidee vor und präsentiert Forschungsfrage, Gliederung, theoretischen Bezugsrahmen, relevante Literatur und ggf. ein Untersuchungsdesign und Methoden. Die Gruppe diskutiert Ansatz und Durchführung der Arbeit. Diese Präsentationen dienen den jeweils Referierenden zum einen der Vergewisserung, auf dem richtigen Weg zu sein, zum anderen helfen sie, grobe Fehler beim Verfassen von Abschlussarbeiten zu vermeiden. Den anderen aus der Gruppe helfen sie, verschiedene Themen, Fragestellungen und Herangehensweisen kennen zu lernen,

um ihre eigene Themenfindung zu erleichtern und ihr Konzept auf den Weg zu bringen. Zudem werden Themen der Textproduktion, des Zeit- und Projektmanagements und der Auswertung und Darstellung empirischer Daten besprochen.... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung: Bachelorarbeit

Bachelorarbeit / Bearbeitungsfrist: 3 Monate

Beschreibung:

Die Bearbeitungszeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Arbeit beträgt 3 Monate. In der Bachelorarbeit entwickeln und bearbeiten die Studierenden selbstständig eine wissenschaftliche Fragestellung. Sie entwerfen und implementieren ein empirisches Projekt und/oder eine theoretische Argumentation und fertigen eine wissenschaftliche Arbeit in einem vorgegebenen Zeitraum und unter Berücksichtigung inhaltlicher und formaler wissenschaftlicher Standards eigenständig an.